

خدمات ومنتجات

مؤكدّة بذلك شعار «تصميم فورد المتين»

F-150 تفوز بجائزة الموثوقية من جي دي باور

فازت سيارة فورد F-150 مؤخراً بجائزة أفضل شاحنة بيك أب كبيرة من فئة الوزن الخفيف ضمن دراسة «جي دي باور 2017» لمستوى موثوقية السيارات. وشكّل ذلك انبعاثاً إيجابياً لمالكي الشاحنات الأميركية ممن يقدرّون عالياً شاحنات فورد التي تجسّد شعار «تصميم فورد المتين» Built Ford Tough.

ويهذه المناسبة، قال بيثي فاوولر، نائب رئيس المجموعة للجودة العالمية لدى فورد: «يتطلع العملاء لاقتناء سيارات عالية الجودة ولا سيما الشاحنات المنيعة والموثوقة على وجه الخصوص. وهو ما يجعل مقولة «تصميم فورد المتين» أكثر من مجرد شعار، فهو يتجلى في طريقة تصميمنا لشاحنة F-150 وكيفية إيفائنا بوعودنا تجاه العملاء حول مواصلة تطوير شاحنة البيك أب المفضّلة في الولايات المتحدة».

ويذكر بأنه احتفلت شركة فورد خلال شهر يناير الماضي بإنجاز مهم، حيث استكملت مجموعة شاحنات F-Series 40 عاماً على التوالي في المرتبة الأولى كالشاحنات الأكثر مبيعاً في الولايات المتحدة والمرتبات الأكثر مبيعاً على مدى 35 عاماً.

وأظهر بحث أجرته شركة فورد بأن مزايا الموثوقية والقدرة الفائقة والمخانة في F-150 تشكل أبرز ما يميز هذه الشاحنة ويمنحها التفوق على منافسيها. وأكد المتسوقون في هذا السياق بأنهم يولون الجودة في شاحنات البيك أب أهمية خاصة مقارنة بالمزايا الأخرى. ويمكن للعملاء المهتمين بمعرفة المزيد عن مجموعة شاحنات فورد F-150 موديل 2017 أن يزوروا معرض الغانم أوتو للسيارات الجديدة في منطقة الشويخ الصناعية مقابل متحف السيارات الكلاسيكية وحلبة سرب.



● شاحنة فورد F-150

جناح تراثي في غراند أفنيوز

«التجاري» يطلق اليوم فعاليات «يا زين تراثنا»



ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا السادس» يفتتح البنك التجاري اليوم جناحه في غراند أفنيوز - والذي سيتسمّر ليومين بهدف تعريف رواد ورائري الغراند أفنيوز على بعض جوانب التراث الكويتي القديم. وفي تعقيبها على الانطلاق الفعلي لحملة يا زين تراثنا قالت اصاني الورع، مساعدة مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي «يسعدنا أن نعلن عن انطلاق حملة التجاري الرامية إلى إحياء التراث الكويتي وتثقيف جيل اليوم والغد بمآثر الآباء والأجداد وأنماط الحياة التي عاشها الرعيل الأول من أهل الكويت». وتابعت الورع مبينة أن فريق إدارة الإعلان والعلاقات العامة مع نخبة من موظفي البنك سوف يتواجدون في غراند أفنيوز اليوم وغداً، حيث سيقام جناح البنك بتصميم تراثي مقبّس من الصور التي احتوتها رزنامات

البنك، والتي عادة ما تتحور حول إحياء التراث الكويتي القديم وأنماط الحياة البسيطة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

● شعار حملة يا زين تراثنا

غداً اليوم الأخير

إقبال لافت على معرض الربيع العالمي

تشهد فعاليات معرض التسوق الدولي حضوراً وإقبالاً من مختلف الجنسيات، حيث انطلقت فعالياته في القاعة 4B على أرض المعارض الدولية بمشرف، منذ 27 فبراير الفائت وتستمر فعالياته حتى يوم غد الجاري، ويشارك في المعرض الذي تحتضنه أرض المعارض الدولية جمع من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى أكثر من 75 شركة عارضة جاءت لتستعرض بضائعها تحت سقف واحد، والتي تشمل منتجات استهلاكية من عدة دول عربية وأجنبية، منها مصر وإبنا وسوريا وفلسطين والأردن وتركيا، والصين وباكستان والهند، إضافة إلى الكويت.

حدير بالذكر، أن المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع الجديدة والتزوّد بمستلزمات المنزل، والعائلة، والأطلاع على أحدث التصميمات المميّزة لبضائع استهلاكية من ماركات مختلفة أجنبية ومحلية تلبّي احتياجات مختلف الأذواق، كالملابس والإكسسوارات والكماليات والمواد والمشغولات اليدوية، والطور ومواد التجميل والملابس بأنواعها، والبخور، والإكسسوارات المنزلية، والحقائب والأحذية وملابس الأطفال، والأواني المنزلية، وإكسسوارات غرف النوم كالمطعم للحف والمناشف والشراشف، والشبيلات والدراريح والعباءات النسائية والملابس والإكسسوارات وغيرها من البضائع الاستهلاكية، حيث يحفل هذا المعرض بأنشطة مهمة عديدة، ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق.

هذا، ويستقبل المعرض زواره بالصالة 4B على مدى فترتين، صباحية من الساعة 9:30 صباحاً إلى 1 ظهراً، وفترة مسائية من الساعة 4:30 عصراً إلى 10 مساءً، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4 عصراً إلى 10:30 مساءً.

«صحة فمي.. صح»

«الدولي» يرفع حملة توعوية في مدارس الأحمدية



● جانب من فعاليات الحملة

في إطار جهوده المتواصلة لنشر التوعية الصحية بين جميع شرائح المجتمع، شارك بنك الكويت الدولي مؤخراً في الحملة التوعوية الخامسة «صحة فمي.. صح»، وذلك في سياق رعايته لفعاليات برنامج الأحمدية المدرسي لصحة الفم والأسنان الذي ينظمه برنامج الأحمدية المدرسي لصحة الفم والأسنان.

وقد تضمنت رعاية الدولي للبرنامج والحملة تنظيم زيارات ميدانية لمجموعة من المدارس الحكومية في منطقة الأحمدية، بهدف توعية وتثقيف الطلبة بأهمية العناية بصحة الفم والأسنان. وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك نواف ناجيا: «نحن في الدولي نؤمن بشدة بأهمية نشر الوعي الصحي في المجتمع،

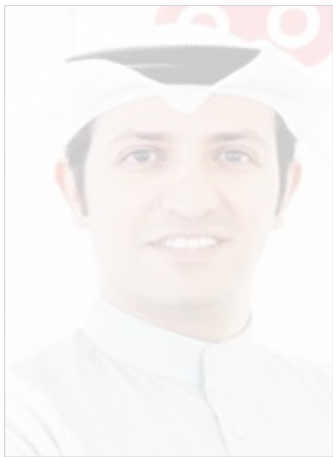
خصوصاً بين الأطفال. ومن هذا المنطلق، يكتف البنك سعياً الدائم لدعم ورعاية مجموعة واسعة من المبادرات والأنشطة الصحية الهادفة إلى تثقيف الأطفال بالمواضيع الصحية المهمة، وعلى رأسها صحة الفم والأسنان».

كما أشار ناجيا إلى أن الدولي من أشد الداعمين لبرنامج الأحمدية المدرسي لصحة الفم والأسنان منذ سنوات عدة، مؤكداً مدى إيمان البنك بأهداف هذا البرنامج التثقيفي والتوعوي. كما أشار ناجيا بجهود إدارة طب الأسنان بالتعاون مع المنطقة التعليمية الرامية إلى توعية الأطفال بكيفية العناية بالأسنان في سن مبكرة، إلى جانب تثقيفهم بأهمية صحة الأسنان وأساسيات نظافة الفم.

رعت مهرجان «عدسة»

Ooredoo تعزز شراكتها مع «الشباب»

أهمية الأمر بالنسبة للأفراد والمجتمعات على حد سواء. وفي تصريح له حول ذلك أكد مدير أول قسم الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال على التزام Ooredoo بدعم المشاريع الشبابية على مدار العام، وفق أجندة الشركة الممتدة على مدار العام. وأضاف «نحن سعداء بالتعاون مجدداً



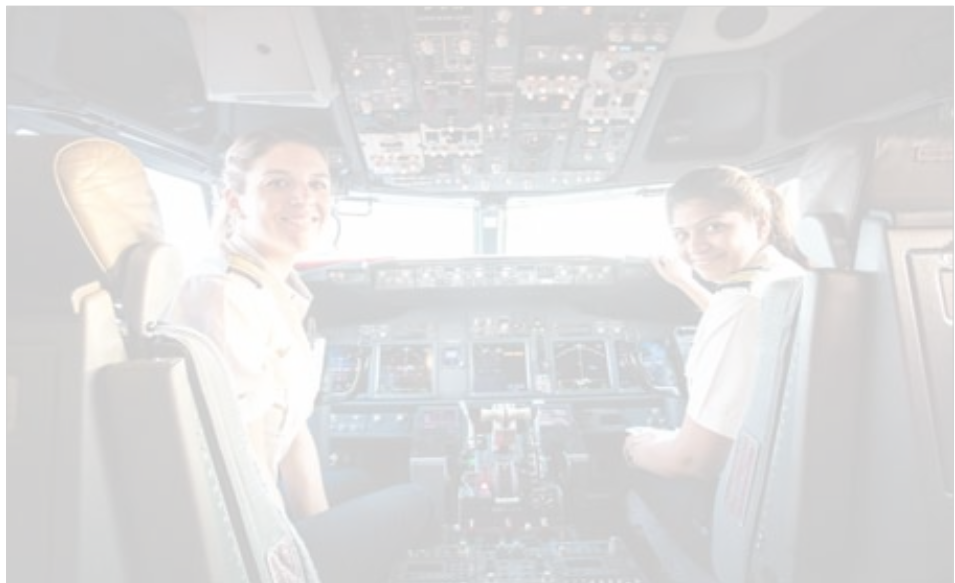
● يوسف الشلال

وللعام الثاني على التوالي مع وزارة الدولة لشؤون الشباب في هذا الحدث الشبابي المميز الذي يدعم الثقافة والفنون وينمي فكر الشباب، رعايتنا لهذا المهرجان نابعة من إيماننا بشكل كبير بأهمية دعم الشباب الكويتي، خصوصاً في مجال الفن والإبداع، وهي مجالات ثقافية مهمة تسهم بفكر الشباب الذي يعد من أهم فئات المجتمع».

جندت Ooredoo الكويت شراكتها مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، خلال رعايتها مهرجان «عدسة»، الذي يأتي ضمن فعاليات يوم الشباب الكويتي، الذي انطلقت فعالياته الأسبوع الماضي. وتضمن المهرجان العديد من الورش التدريبية بالتنسيق مع «نقاط» المؤسسة الثقافية غير الربحية، إضافة إلى معرض للفنون التشكيلية والصور الفوتوغرافية والحرف وغيرها، ومعرض للإبداعات الشبابية. ويهدف مهرجان «عدسة» إلى تشجيع ودعم الشباب بمختلف الفئات العمرية، لعرض أعمالهم الفنية والإبداعية، وتنمية اهتماماتهم الفنية في سبيل المجالات، والالتحاق بالبرامج المعنية في سبيل تنمية تلك المهارات والموهب، وتسليط الضوء على

رحلتان بطاقم نسائي كامل

«فلاي دبي» تحتفل بيوم المرأة العالمي



● الكابيتن الإسبانية كونزاليس ومساعدتها الهندية شافان

يمثلن العمليات التجارية والهندسة وعمليات الرحلات والموارد البشرية وخدمات الرحلات والصيانة وتخطيط الشبكة، إضافة إلى إدارة العائدات، في الترحيب بطاقم الطائرة.

وقال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لفلاي دبي «نحن نحتفل بتمكين المرأة كل يوم في فلاي دبي، ونحن فخورون بوجود 1400 امرأة يعملن في الشركة، ويشاركن بفاعلية في نجاحنا ونموها».

ويعمل في «فلاي دبي» اليوم أكثر من 3770 موظفاً، منهم نحو 1000 موظفة يعملن ضمن أطقم طائرات، وهناك 30 موظفة ما بين كابيتن طيار ومساعد طيار.

احتفلت «فلاي دبي»، أمس، بيوم المرأة العالمي من خلال تشغيلها لرحلتين كامل طواقمها من النساء، وهما رحلتا دبي - الدوحة، والدوحة - دبي FZ001/FZ002.

وقادت الرحلتان الكابيتن طيار إيرابيل غونزاليس وهي إسبانية، ومساعدة الطيار فايدى شافان وهي من الهند، في حين ضم طاقم الخدمة على الطائرة نساء من كوريا ومولدوفا والمغرب وتونس وزيمبابوي، حيث رحبن بالمشافرين على الرحلة في احتفال خاص.

وقامت موظفات «فلاي دبي» بالترحيب بطاقم الرحلة بعد عودتها من الدوحة في مقر الناقل. وشاركت موظفات من أقسام الشركة

للسنة الثانية وضمن مؤشر رضا العملاء

«سيرفيس هيرو» يمنح «سيفكو» جائزة أفضل سوبر ماركت



● نداء الغانم أثناء تسلم الجائزة



حصد سيفكو الكويت جائزة أفضل علامة تجارية في مجال سوبر ماركت في الكويت ضمن مؤشر «سيرفيس هيرو» لرضا العملاء لعام 2016، وهي السنة الثانية على التوالي والتي تعد دليلاً واضحاً على أننا ماضين نحو تحقيق أهدافنا وعلى الطريق الصحيح نحو خدمة العملاء.

● الجائزة التي استحقها «سيفكو الكويت»

لقد تم الإعلان عن الجائزة خلال حفل أقيم مؤخراً بفندق العنوان دبي مول. الجدير بالذكر أن سيرفيس هيرو هو المؤشر المتخصص الوحيد في العالم العربي لقياس رضا العملاء الذي يعتمد على آراء ومعدل رضا المستهلكين بنسبة 100 في المئة.

يتم تقييم كل من هذه القطاعات وفقاً لتجربة المستهلكين في الكويت، حيث اعتمد التقييم مقياساً مرجحاً من واحد إلى عشرة، واستند إلى 8 معايير هي الثقة بالنقطة أو الخدمة، السرعة، جودة المنتج، كفاءة الموظفين، القيمة بالنسبة للسعر، الموقع، مركز الاتصال، وجودة الموقع الإلكتروني.

في هذا السياق قالت رئيسة مجلس إدارة سيفكو، نور القطامي «أعبر عن امتناني الشديد لعملاء سيفكو لمنحه تلك الجائزة للسنة الثانية على التوالي وأشكر فريق عمل سيفكو لمجهودهم في تحقيق خدمة عملاء متميزة، وأنا على ثقة بأننا ماضون قدماً في تحقيق أهدافنا وعلى الطريق الصحيح لإبتكار المزيد من الطرق لخدمة عملائنا بشكل مميز».

كما أوضح مارتن ديلي رئيس العمليات في سيفكو «لقد عملنا جميعاً باقصى الطاقم وأعلى مستويات التفاني لتكون رواد الأبتكار وجودة الخدمة في هذا المجال، وتمتلك حالياً عدداً من أكثر الأنظمة تطوراً لتابعة آراء ومقترحات العملاء، ولا تقتصر هذه الجائزة على كونها مكافأة لعملائنا الدؤوب خلال العام، بل إنها تمثل المسؤولية التي نأخذها على عاتقنا مواصلة العمل على الارتقاء بمعايير الجودة والابتكار في خدمة عملائنا، الأمر الذي يشكل هدفاً رئيسياً لنا خلال عام».