«برقان» يستعد للإعلان عن الفائز بـ «باترول»

يستعد بنك برقان للإعلان عن اسم الفائز في السحب الشهري على حساب الثريا للراتب، والذي يمنح العملاء الحاليين والجدد الفرصة لدخول السحب على سيارة نيسان باترول كل شهر. مع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير متوافرة في الحساب لدخول السحب على سيارة نيسان باترول كل شهر. وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على القروض، وبطاقة السحب الائتماني.

للسنة السادسة على التوالي

«التجاري» يطلق حملة «يا زين تراثنا»

● اماني الورع

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملة «يا زين تراثنا»، للسنة السادسة على التوالي، هذه الحملة الهادفة إلى أحياء التراث الكويتي القديم، وتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي. وتأتي هذه الحملة للعام السادس لتؤكد من جديد حرص البنك على أحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم، ضمن برامج المسؤولية المجتمعية المبتكرة من ناحية، وإدراك البنك أن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر، التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان، يستقي منها الجيل الجديد العبر والمعاني العظيمة.

بالمناسبة، قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك - أماني الورع: «نحن سعداء لإطلاق الحملة للسنة السادسة على التوالي، حيث تهدف الحملة إلى إحياء التراث والعادات الكويتية القديمة، وما تجسده من عبق الماضي القديم، إدراكاً من البنك ضرورة المحافظة عليه، حتى لا يذهب طي النسيان وتغيبه عجلة الزمان»، وأضافت الورع أن النجاح الذي حققته الحملة في الأعوام الماضية، والتجاوب الكبير من الجمهور مع الفعاليات التي نظمها البنك على صفحات التواصل الاجتماعي، والزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة بالبنك للعديد من المدارس التابعة لوزارة التربية، تبرهن على نجاح هذه الحملة المبتكرة. وتابعت: هذا العام ستتضمن العديد من الفعاليات والزيارات للمدارس، بالإضافة إلى المسابقة التراثية والمفاجآت، التي سيتم الإعلان عنها في حينها.

ومن المعروف أن جهود البنك التجاري الكويتي لإحياء التراث الكويتي القديم مستمرة على مدار أكثر من ربع قرن من الزمان، كان للبنك خلالها دور ريادي وبصمة واضحة في أحياء التراث الكويتي القديم.

مساء السبت بحضور السفير الألماني

«روائع جنيف» تعرض تشكيلة «بنتلي» في «البوليفارد»

شركة روائع جنيف للساعات ترحب بكم لزيارة روائع جنيف للساعات على كل ما هو جديد في عالم المجوهرات والساعات وتخطو في خطوات ثابتة في تقدم دائم ومستمر ومن نجاح لنجاح آخر. تستقبل روائع جنيف للساعات زبائنها في معرضها الفخم الجديد الكائن في البوليفارد كما أعلنت الشركة عن الحفل الذي سيقام بتاريخ 4 مارس تحت رعاية السفير الالماني في الكويت ابتداء من ساعة 7 مساء وحتى الساعة 11 مساء.

روائع جنيف للساعات تقدم لزبائنها الكرام مجموعة من الماركات الجديدة التي احتضنتها أخيراً لتطرح لأول مرة في الكويت، وحصرياً في معرضها الجديد الذي يعد أكبر معرض من معارضها العشرين المنتشرة في أرجاء الكويت الحبيبة.

والجدير بالذكر أن الديكور الداخلي لفرعنا الجديد بالبوليفارد مول جاء مواكباً للتغييرات التي أجرتها الشركة أخيراً على أسلوب العرض، إذ أصبح لكل ماركة قسم خاص فيه من روح الماركة مما يدل عنها، وما يساعد العملاء في العثور على ما يرغبون في اقتنائه من الماركات ساعات عالمية.

سيتخلل الحفل العرض للساعات المخصصة للعروس الخليجية وبخاصة العروس الكويتية التي تتميز بشغفها بالمجوهرات ومتابعتها لأحدث خطوط الموضة العصرية.

هذا وطرحت «بنتلي» مجموعة جديدة لكل عروس لتتزين بالمجموعة الأكثر تميزا على الإطلاق، والتي أطلق عليها إسم BRIDAL COLLECTION وتتميز بتصميمها المتقن والفخم المرصع بأنقى أنواع الأحجار الكريمة والألماس.

«الشباب يصنعون المستقبل»

«علي عبدالوهاب» ترعى منتدى دسمان

● جانب من المنتدى الشبابي

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، عن رعايتها لمنتدى دسمان الشبابي «الشباب يصنعون المستقبل»، الذي أقامته مدرسة دسمان ثنائية اللغة، تحت رعاية الشيخة زين الصباح، وكيلة وزارة الدولة لشؤون الشباب، وبحضور رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل المطوع، ومجلس إدارة المدرسة وضيوف متميزين في المجتمع، ومن الإدارة العامة للتعليم الخاص والهيئة العامة لذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك لتشجيع الطلبة على ضرورة أخذ زمام المبادرة بالتفاعل مع القضايا المحلية والعالمية وتعزيز ثقافة المشاركة. بالمناسبة، قال فيصل المطوع: «إن رعايتنا اليوم لمنتدى دسمان الثقافي هي انطلاق من رؤيتنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بضرورة تسليح الشباب المقبل على سوق العمل بالمعرفة والطلاقة بالحديث ومناقشة المواضيع المحلية والعالمية لتأسيس شباب قائد وواع ومسؤول وقادر على الأخذ بزمام الأمور، وكذلك حثهم على التفكير الإبداعي لحل المشكلات الواقعية ووضع الخطط الناجحة. ولا شك أننا سنواصل حرصنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية على دعم أي منتدى أو فعالية من شأنها أن تطور قدرات الشباب وتعزز مهاراتهم القيادية وتهيئهم لدخول سوق العمل وصقل خبراتهم بصورة عملية».

«الأهلي» يعلن الفائزين في سحب «ضاعف راتبك»

أجرى البنك الأهلي الكويتي السحب الثالث والأربعين لحملة «ضاعف راتبك» الأسبوعية بتاريخ 20 فبراير الفائت. وقد تمت عملية السحب في الفرع الرئيسي للبنك بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة الذي أعلن عن الاسمين الفائزين لهذا الأسبوع. ويتضمن العرض الترويجي سحبا أسبوعيا يشمل فائزين اثنين في كل سحب وتستمر الحملة حتى 27 يونيو 2017. وفاز بالسحب هذا الأسبوع كل من: عهود جعفر عيسى الموسوي - فرع القرين، سيجو فايالامانيل شاكو - فرع جليب الشيوخ.

ويحصل العملاء الجدد فور تحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي الكويتي على هدية بقيمة 100 دينار تضاف لحسابهم، إلى جانب الدخول في سحوبات أسبوعية للحصول على فرصة لمضاعفة رواتبهم. أما العملاء الحاليون الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي، فلديهم الفرصة أيضاً لدخول سحب منفصل والفوز بضعف الراتب.

«عز كوت»: سلمنا شاليهات الخيران في موعدها المحدد

● ثامر الرومي

أقامت مجموعة عز كوت للتطوير العقاري احتفالا خاصاً لملاك شاليهات «كوت الخيران» تزامناً مع احتفالات الكويت بعيدها الوطني وعيد التحرير، حيث تخلل الاحتفال تسليم العملاء الشاليهات والوحدات التي تملكوها في مشروع «كوت الخيران» الواقع بمدينة صباح الأحمد البحرية.

وبهذه المناسبة، هنأ رئيس مجلس إدارة شركة عز كوت العقارية، ثامر الرومي سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، ورئيس مجلس الوزراء سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح والشعب الكويتي.

وأضاف الرومي أن عز كوت نجحت في تسليم عملائها الشاليهات الخاصة بهم في موعدها المحدد، مؤكداً أن المجموعة ملتزمة بتسليم كل مشاريعها العقارية المستقبلية في مواعيدها المقررة وبمستوى راق من الجودة والتشطيبات.

جدير بالذكر أن شاليهات كوت تقع في المرحلة الأولى من مدينة صباح الأحمد البحرية، وتمتاز بواجهاتها المطلة إطلالة مباشرة على الخور وحمامات السباحة والحدائق الخضراء. ويضم المشروع كذلك مواقف خاصة للسيارات وديوانية وناديا صحيا للرجال وآخر للنساء، إلى جانب مساحة مجهزة وآمنة للعب للأطفال.

تحت شعار ألوان أستراليا

«كويت تايمز»: توزيع جوائز مسابقة الرسم

● جانب من حفل التوزيع في «كراون بلازا»

أقيم مساء الثلاثاء الموافق 21 فبراير حفل توزيع الجوائز وشهادات التقدير على المدارس والطلاب والطالبات الذين شاركوا في مسابقة الرسم في قاعة الجوهرة في فندق كراون بلازا والتي أطلقتها ونظمتها جريدة الكويت تايمز بدعم من السفارة الأسترالية.

وقال وارن هاوك سفير أستراليا إن الهدف من المسابقة هو إعطاء المشاركين فكرة جيدة عن التنوع الكبير داخل أستراليا ونوعية الانفتاح على الثقافات والشعوب، وهو الذي يشكل قوتها الحقيقية ولقد تأثرت كثيرا بكل رسمة دخلت المسابقة، كما أتيحت لنا الفرصة لرؤية الأعمال الفنية العظيمة التي قام بها الطلاب، وسنقوم بعرض بعض اللوحات في السفارة وعلى صفحات التواصل. وفي كلمه عدنان سعد نائب المدير العام لجريدة الكويت تايمز شكر فيه سفير أستراليا على دعمه للمسابقة واهتمامه بفن الرسم، كما شكر شركة فيفا والكلية الأسترالية وفندق كراون بلازا على إيمانهم بفكرة المسابقة ورعايتهم لها، وأوضح في كلمته أن الأعمال التي قدمها الطلبة لاقت كل تقدير وإعجاب، كما قام بتحية المدرسين ونظار المدارس على مشاركة مدارسهم. وذكر أن العد الكلي للمشاركين زاد عن 6500 طالب وطالبة عبر الطلاب عن مشاعرهم ومعرفتهم عن الطبيعة الجميلة والتقدم والتراث الحضاري والعادات في دولة أستراليا عبر رسوماتهم. وقد قدم الطلبة لوحات معبرة وميزة لاقت إعجاب لجنة التحكيم المكونة من إلينور هيل ممثلة عن السفارة الأسترالية وأزفتلانا أرندت خريجة أكاديمية الفنون من جامعة أوكرانيا وعبد الكريم العنزي الفنان التشكيلي.

«أساسيات العمل المصرفي الإسلامي»

«الدولي» يعقد برنامجاً تدريبياً لموظفيه الجدد

● المشاركون والمشاركات في الدورة

عقد بنك الكويت الدولي لمجموعة من موظفيه المنضمين إلى أسرة البنك حديثاً، دورة تدريبية في الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته.

وفي إشارة لهذه الدورة، صرح المراقب الشرعي في البنك د. هشام عبدالحي بأن دورة «أساسيات العمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته» تناولت المرتكزات الأساسية والقواعد الحاكمة لأعمال المصرف الإسلامي، وتوضيحاً لأبرز منتجات البنك في مجال الاستثمار والتمويل.

وعلى صعيد آخر، أشار عبدالحي إلى أن الدورة تميزت بجو إيجابي من النقاش، وتميز المتدربون وعددهم 17 مشاركاً بتفاعل ومشاركة أضفت على الدورة شعوراً بالسعادة والسرور.

وبهذه المناسبة، قال عبدالحي إن عقد هذه الدورة يتم بمجرد التحاق المنضمين للعمل في بنك الكويت الدولي لاجتياز دورة «الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته»، حيث يلي ذلك سلسلة من البرامج المتكاملة يتم تنفيذها على مراحل وفق خطة منهجية، وذلك انطلاقاً من سياسة «الدولي» بأن التدريب عملية مستمرة من شأنها البلوغ بموظفيه إلى ثقافة مهنية متميزة تؤهلهم لمواكبة التطور المطرد في الصناعة المصرفية الإسلامية، المصاحب للإقبال المتنامي على الخدمات المصرفية الإسلامية على الصعيدين الدولي والإقليمي.

الأفضل في خدمة العملاء

«X . سايت» تفوز بجائزة من «سيرفس هيرو»

● ممثل x- سايت يتسلم الجائزة في دبي

حازت «X-سايت»، من إلكترونيات الغانم، أكبر شبكة معارض للإلكترونيات في الكويت، وللسنة الثالثة على التوالي، المركز الأول لجوائز سيرفس هيرو 2016، وذلك ضمن فئة متاجر الإلكترونيات. وقد أقيم حفل الإعلان عن هذه الجوائز في دبي، يوم الأربعاء 22 فبراير الفائت.

ولم يكن الفوز بهذه الجائزة للسنة الثالثة على التوالي مجرد صدفة، بل نتيجة طبيعية لما تقدمه الشركة من جهود مستمرة وارتقاء دائم بتقديم أحدث المنتجات، وتوفير أعلى معايير خدمة العملاء. وتعكس هذه الجائزة النتائج الباهرة، التي تحققها الشركة في مجال تقديم تجربة تسوق عالمية المستوى لعملائها وزوار معارضها، التي تنتشر في مختلف مناطق الكويت، إضافة لموقعها الإلكتروني الذي يقدم عروضاً حصرية للتسوق الإلكتروني الأوفر والأسرع على مدار السنة.

وتود X-سايت من إلكترونيات الغانم أن تتقدم بالشكر الجزيل لعملائها، وكل من منحها تقييمه العالي، فما قدمه هؤلاء الأشخاص إنما يعكس الثقة، التي تحرص X-سايت عليها، وتفخر بتقديمها لهم. إن الهدف الرئيسي الذي تعمل لأجله الشركة هو الارتقاء بما يفوق توقعات العملاء، عبر التطوير المستمر للخدمة والمنتجات وقنوات التواصل.

لفترة محدودة

«ماكدونالدز» تقدّم عصير الخوخ المنعش

تواصل «ماكدونالدز الكويت» توسّيع باقة عروضها من العصائر المنعشة، عبر إضافة عصير الخوخ Minute Maid إلى قائمة مشروباتها. وسيوفر عصير ثمار الخوخ الطازج العالي الجودة المزيد من الترطيب والانتعاش، وذلك في كل متاجر «ماكدونالدز» لفترة محدودة أو حتى انتهاء الكمية.

وبهذه المناسبة، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق: «إن عصير الخوخ الجديد له مذاق منعش، إذ يتم تحضيره من ثمار الخوخ العالية الجودة، ومن دون إضافة سكر أو مواد حافظة أو ألوان صناعية. وسيتوفر المنتج الجديد في وقت تقديم وجبات الفطور وطوال اليوم، ونأمل بأن يجرب عملاؤنا هذا العصير وينال رضاهم». ويمكن الحصول على عصير الخوخ بمفرده، أو مع أي وجبة قيّمة، وكل ما عليكم هو طلب استبدال عصير المشروب المقدم مع الوجبة بعصير الخوخ الجديد.