الأفضل في الخدمة وعلى مستوى البنوك الإسلامية

«بوبيان» يفوز بجائزتين من «سرفيس هيرو»

● عبدالله التويجري يتسلم الجائزة خلال الحفل في دبي

أكد بنك بوبيان ريادته وقيادته لقطاع الأعمال الكويتي في خدمة العملاء من خلال الإنجاز الذي حققه وفوزه بأبرز جوائز منظمة سيرفس هيرو العالمية المتخصصة بقياس مستوى رضا العملاء على الخدمات المقدمة لهم على مستوى دولة الكويت، وهي جائزة المركز الأول في خدمة العملاء على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت، وذلك للمرة الثانية في تاريخه.

وفاز البنك أيضاً بجائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام السابع على التوالي، حيث تسلم الجائزتين نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله التويجري في الحفل الذي نظّمته المؤسسة في دبي، حيث تم تكريم جميع الفائزين. وقال التويجري تعليقاً على هذ الإنجاز «لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر لجميع العملاء على الثقة التي منحونا إياها، والتي كانت نتيجتها حصولنا على هذه الجوائز القيمة».

وأضاف أن البنك منذ عام 2010 ومع التغيرات الاستراتيجية التي شهدها وضع نصب عينيه الاهتمام بالعملاء وتوفير أفضل الخدمات والمنتجات لهم مع معاملتهم جميعاً بمستوى خدمة VIP، وهو المستوى الذي يمنحه البنك لجميع عملائه.

وأكد التويجري أنه سبق أن ذكر مرات عديدة أن الخدمات والمنتجات التي تقدمها البنوك تكاد تكون متشابهة، إلا أن الفيصل دائماً يكون في مستوى الخدمة التي تقدم للعملاء، مشيراً إلى أن المنافسة الشديدة في سوق محدود كالكويت تفرض تحديات على البنك يعمل على تجاوزها برفع وتطوير مستويات خدمة العملاء لديه.

ولفت التويجري إلى أن أبرز ما يميز جوائز سيرفس هيرو أن نتائجها تعتمد على استطلاعات الرأي للمستهلكين بصورة محايدة وقياس رضا المستهلكين بصورة علمية دقيقة.

مؤشر السعادة

من ناحية أخرى، قال التويجري إن بوبيان كان سباقاً في طرح مؤشر السعادة في الكويت، لحرصه على التواصل مع العملاء، والعمل على الارتقاء بمستوى الخدمة، بما يضمن سعادة العملاء، مضيفاً أن المؤشر يقدم رؤية أكبر للبنك للإلمام برضا العملاء، وهو ما سيكون له أثر بالغ في علاقات العملاء مع البنك وتواصلهم بشكل أكثر إيجابية.

للمرة السابعة

«رويال حياة» ينال جائزة أفضل مستشفى في الكويت

● ممثل عن مستشفى رويال حياة يتسلم الجائزة

يحتفل مستشفى رويال حياة هذه السنة أيضاً بإنجاز يعكس مقدار الثقة والتقدير، الذي تحظى به من عملائه، إذ حصل وللمرة السابعة على جائزة سيرفس هيرو، التي يتم التصويت عليها من قبل العملاء في الكويت، لتقييم الخدمات في الشركات والمؤسسات في كل القطاعات.

وقال بيان صادر عن المستشفى «إنه استحقاق عزيز علينا جميعاً، كونه مباشرة من العملاء، الذين نفتخر بخدمتهم وبتقديم الأفضل في مجال الخدمات الطبية. إننا كرئيس وأعضاء مجلس إدارة في رويال حياة نقدر ونشكر أيضاً كل فرد من فريقنا كان له دور في تعزيز الثقة بيننا وبين أهلنا في الكويت، إن تفوقنا هذا نتيجة مباشرة للعمل الجدي والتفاني، الذي يظهره فريقنا في سبيل تلبية احتياجات المرضى وعائلاتهم».

يجدد «رويال حياة» في هذا السياق الالتزام الكامل باستمرار تقديم أفضل ما في القطاع الصحي من خدمات وتقنيات، واستقطاب أفضل الإمكانات البشرية، بهدف الارتقاء بالقطاع، وضمان سلامة المرضى وترسيخ المفاهيم والرؤية التي انطلق منها «رويال حياة» منذ عام 2006 حتى الآن.

مبالغ نقدية أو قروض من دون فوائد

«الخليج» يطلق أكبر جوائز لحساب الراتب في الكويت

● ملصق حساب الراتب الجديد

أعلن بنك الخليج عن إطلاق أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت. تمنح هذه الجائزة المميزة للعملاء الكويتيين، ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، بحيث يمكنهم الاستفادة من العديد من العروض المميزة. تبدأ الحملة اعتباراً من اليوم (الأربعاء)، الموافق 1 مارس، وتستمر حتى 31 ديسمبر 2017.

ويمنح هذا العرض الجديد عملاء حساب الراتب الجدد فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قيمتها 100 دينار كويتي، أو قرض من دون فوائد. للاستفادة من هذا العرض يجب ألا يقل مبلغ الراتب الذي يتم تحويله عن 500 دينار كويتي، ويتأهل العميل للحصول على هذا العرض فور تحويل أول راتب له إلى بنك الخليج.

ويمكن للعملاء الذين يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الائتمانية من بنك الخليج من دون الحاجة إلى دفع الرسوم السنوية خلال العام الأول، أو فرصة الحصول على قرض يصل إلى 70000 دينار كويتي، يتم تسديده خلال مدة 15 عاماً، أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15000 دينار كويتي.

وإضافة إلى ذلك، يمكن للعملاء الذين يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج الدخول تلقائياً في السحب ربع السنوي، للفوز بجوائز نقدية قيمة. وهناك 3 سحوبات ربع سنوية، تبلغ قيمة كل منها 25000 دينار كويتي، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى، التي تبلغ قيمتها 250000 دينار كويتي، وذلك خلال السحب الأخير.

بالتعاون مع «حماية الحيوان»

«التجاري» يرعى حملة «فلنجعل من الصحراء واحة»

● جانب من الحملة

قام البنك التجاري الكويتي برعاية حملة «فلنجعل من الصحراء واحة»، تحت شعار «فلنكن أبطالاً»، التي تهدف إلى التوعية بأهمية الحفاظ على نظافة البيئة البرية، وزرعها بالنباتات وجعلها خضراء، وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لحماية الحيوان وبيئته، وتأتي هذه الخطوة استكمالاً لحملته السابقة الخاصة بتنظيف الشواطئ، التي تم إطلاقها مؤخراً ضمن برامج حماية البيئة البحرية والبرية.

وفي تعليقها على هذه الرعاية المقدمة من جانب البنك لدعم هذه الحملة، صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع بأن «التجاري» يسعى إلى دعم مثل هذه الحملات، التي تهدف إلى نشر الوعي البيئي، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية بين أفراد المجتمع. وأشارت الورع إلى أن هذه الرعاية قد جاءت في إطار حرص البنك التجاري على نشر ثقافة المحافظة على البيئة وإبراز البعد البيئي، ليكون إحدى الأولويات الوطنية في منظومة العمل التنموي التطوعي. وكشفت أن هذه الحملة شارك فيها عدد من موظفي البنك، بالإضافة إلى عدد من الطلاب والطالبات، حيث قاموا بغرس النباتات التي تتناسب مع البيئة الصحراوية، وهو ما يساهم في المحافظة على البيئة البرية.

انطلاق مسابقة تويوتا لرسم سيارة الأحلام

دعت تويوتا الأطفال إلى المشاركة في مسابقة رسم سيارة الأحلام، وذلك لمشاركة أفكارهم حول مستقبل التنقل من خلال رسم سيارات أحلامهم. ويتم عقد هذا النشاط لتنمية خيال الأطفال وتعبيرهم الفني من خلال رسم الأعمال الفنية. وقالت تويوتا إنها تؤمن برعاية إبداع الجيل القادم من مخترعين ومفكرين وحالمين عظيمين. كل فكرة عظيمة ولدت من الحلم.

تقيم مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده، الموزع المعتمد لتويوتا، والشركة التابعة للمجموعة «مجموعة الساير القابضة»، في الكويت، هذا الحدث للتعرف على أفضل موهبة لتمثل الكويت في المسابقة العالمية. وسيتم الاختيار الوطني من قبل مجموعة الساير القابضة، وسيتم الإعلان عن الفائزين وتكريمهم بجوائز مغرية. وسوف يتأهل الفائزون بالمسابقة الوطنية إلى المسابقة العالمية. وستقوم لجنة التحكيم في اليابان بتقديم ميداليات ذهبية وفضية وبرونزية وجوائز لأفضل مرشحين نهائيين عن كل فئة عمرية، وستتم دعوة الفائزين إلى اليابان لحضور حفل توزيع الجوائز في سبتمبر.

«الجامعة الأميركية» راعٍ بلاتيني لمعرض التعليم العالي

أعلنت الجامعة الأميركية عن انضمامها ورعايتها البلاتينية للمعرض الدولي للتعليم العالي، الذي تقيمه وتنظمه شركة ديم للمعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع شركة تفاني للفعاليات والبحوث، وذلك بأرض المعارض الدولية في مشرف، خلال الفترة من 8 إلى 10 أبريل المقبل. ويخطط المنظمون ليتبوأ معرض Eduex المكانة الأولى بين المعارض المماثلة، وليصبح أكبر معرض متخصص في الشأن التعليمي العالي في الكويت، حيث يهدف المعرض إلى تعزيز التعليم العالي والتدريب وصقل المهارات للمواطنين الكويتيين والمغتربين المقيمين. ويخاطب Eduex الطلاب من الصف 9 إلى الصف 11 وأولياء أمورهم، كما يخاطب مسؤولي وصناع القرار في الحكومة والقطاع الخاص، حيث سيتيح المعرض على مدى 3 أيام لزواره أن يناقشوا مع المشاركين بالمعرض الآفاق، التي يمكن أن يصلوا إليها من خلال إمكانات المؤسسات التعليمية المشاركة. ويخطط المنظمون لاستقطاب ما يزيد على 100 مشاركة من جامعات ومؤسسات تعليمية وتدريبية محلية وإقليمية وعالمية. بالمناسبة دعا العضو المنتدب لشركة تفاني، صادق أحمد خان، الراغبين في المشاركه أو الراغبين في الحصول على المزيد من المعلومات عن الحدث الدخول على الموقع الرسمي للمعرض.

«المواساة» يستقبل الاستشاري مارك جيوفانيني

يستقبل مستشفى المواساة الجديد الدكتور مارك جيوفانيني رئيس وحدة التنظير الباطني في معهد باولي - كاليميتس بمدينة مارسيليا في فرنسا والرئيس السابق للجمعية الأوروبية لمناظير الموجات فوق الصوتية (السونار). وهو واحد من أشهر الاستشاريين في أمراض الجهاز الهضمي، كما يعتبر رائدا في تخصص منظار المعدة والأمعاء والقولون ومنظار القنوات المرارية وتحديد منظار الموجات فوق الصوتية وله أكثر من 200 بحث في هذا المجال.

وتستغرق زيارة الدكتور جيوفانيني ثلاثة أيام في الفترة ما بين 11 حتى 13 من مارس الجاري، ويشرف عليها رئيس قسم المناظير بمستشفى المواساة الجديد الاستشاري محمود عمر. وبهذه المناسبة، قال محمود عمر إن جيوفانيني متخصص في علاج الانسدادات المرارية وإزالة حصوات القنوات المرارية، وأنه أول من قام بعلاج انسداد القنوات المرارية عن طريق المعدة، وهي تقنية حديثة تستخدم فيها مناظير الموجات فوق الصوتية ويتم اللجوء إليها في حالات فشل العلاج بالوسائل العادية.

وقدم الدكتور محمود عمر بشرى سارة لمرضى المريء، وهي أن الدكتور جيوفانيني يقوم بإجراء العلاجات الحديثة لأمراض المريء وخاصة علاج مضاعفات ارتجاع المريء المسمى BARRETT وذلك عن طريق إزالة جزء من الغشاء المبطن للمريء باستخدام المنظار.

تخللته عرضة لفرقة شعبية

حفل لموظفي VIVA بمناسبة الأعياد

● لقطات من الاحتفال بحضور سلمان البدران

أقامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA حفلاً لموظفيها بمناسبة عيدي الوطني والتحرير، في مبنى الشركة الرئيسي في برج أولمبيا، بحضور الرئيس التنفيذي سلمان البدران وكل أفراد عائلة VIVA.

وتخللت الحفل أنشطة وفقرات متعددة، بدءاً بعرضة لفرقة شعبية بمشاركة الموظفين من كل الجنسيات، في أجواء تراثية ووطنية مفعمة بالبهجة والسرور والفخر بهذا التقليد السنوي المميز.

وبهذه المناسبة، تقدمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA من مقام سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وولي عهده الأمين سمو الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، والحكومة الكويتية والشعب الكويتي، بأسمى آيات التهاني والتبريكات، سائلين المولى عز وجل أن يمنّ على الكويت بالأمن والخير والسلام.

متوفرتان حالياً للعملاء

«الدولي» يطلق بطاقتي وورلد وتيتانيوم ماستركارد

● جانب من حفل إطلاق البطاقتين

أعلن بنك الكويت الدولي عن إطلاقه بطاقتي ائتمان جديدتين من ماستركارد، هما بطاقة وورلد ماستركارد وتيتانيوم ماستركارد المتوفرتان الآن لجميع عملاء البنك.

وتأتي هذه الإضافات الجديدة لعائلة بطاقات بنك الكويت الدولي في إطار شراكته الاستراتيجية طويلة المدى مع شركة ماستركارد العالمية، وذلك بهدف إثراء الحلول المصرفية التي يقدمها البنك وتوفير تجربة مصرفية متطورة ومصممة خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة.

يذكر أن البطاقات الجديدة تمنح عملاء الدولي مجموعة من المزايا الحصرية والامتيازات الخاصة المصممة لتناسب أسلوب حياتهم العصرية، والتي تشمل خاصية استرجاع 3% من قيمة المشتريات والمتوفرة حالياً لجميع حاملي بطاقات الدولي. كما تتمتع بطاقة تيتانيوم ماستركارد بالعديد من المزايا، مثل دخول قاعات المطارات الخاصة، وخصومات التسوق عبر الإنترنت، وخصومات خدمة حجز سيارات الأجرة من «كريم»، وعروض «اشترِ واحد واحصل على الثاني مجاناً» الحصرية، وغيرها الكثير. وبإمكان حاملي بطاقة وورلد ماستركارد من الدولي الاستمتاع بمزايا حصرية أثناء سفرهم حول العالم، مثل دخول غير محدود إلى قاعات المطارات، وعروض الفنادق والشقق الفاخرة، وخصومات على تذاكر الطيران، وتأمين شامل على السفر، والعديد من المزايا والعروض الحصرية الأخرى.

من جانبه، المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوجين جاليجان قال: «إن تقديم أكثر المزايا تطوراً لحاملي بطاقات الدولي هو الخطوة التالية ضمن استراتيجية البنك طويلة المدى، والتي تركز على توفير منتجات فريدة ومناسبة لعملائنا. وإن شراكة البنك مع ماستركارد ستساعد في تعزيز باقة حلوله المصرفية، وذلك في إطار الجهود المستمرة التي يبذلها «الدولي» لتطوير منتجاته وخدماته ومنح عملائه أفضل تجربة مصرفية».