

متوافرة لدى روائع جنيف للساعات

## Trussardi.. ساعات أصحاب الذوق الرفيع

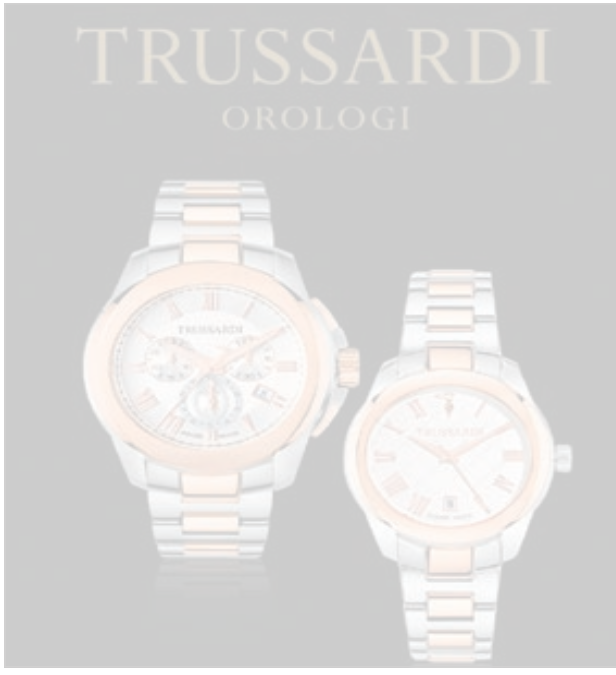
لديها مخازن مستقلة خاصة بهم، وتغطي شريحة كبيرة من العملاء على اختلافهم ومنها التقليدية، وحشد الشباب والشابات.

وساعات Trussardi مصدر الإلهام للمنتجات الجديدة المعاصرة، فتصاميم الساعات تجمع بين القيم المميزة لدار الأزياء وجودته الإيطالية التي لا تشوبها شائبة، مع القدرة على تطوير مواد جديدة وتقنيات جديدة نموذجية، كما أن تشكيلة الساعات لخصت 100 سنة من الخبرة الإيطالية والتقنيات المعاصرة، والتي تخلق رؤية جديدة في الحوار بين الشرق والغرب، كما أنها أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين، فمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات.

وهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مصممين عالميين حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلة متنوعة من الساعات الفاخرة التي امتد صدامها إلى صحبات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة.

وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق ومن يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدفاع وراء حرصه على اقتنائها.

ساعات Trussardi متوافرة في جميع متاجر روائع جنيف للساعات خاصة فرع مجمع الجيت مول 22215820 وفرع البوليغارد مول 22215805.



1980 باسم «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 كان أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي» يليها خط للرجال عام 1984.

بحلول عام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم، وفي عام 1989 أطلقت الشركة أول خط النظارات لها، وفي 1993، افتتحت الشركة مركز البحث والتطوير في برينديزي، الذي ركز في البداية على البحوث المواد الخام، والأقمشة الجديدة، وتغيير التعبئة والتغليف لتكون أكثر ملائمة للبيئة.

المجموعات الحالية لدار الأزياء Trussardi هي ترو تروساردي، وتروساردي جينز، كل من هذه الخطوط

## ساعات تعكس

## مفهوم الروح

## الشغوفة بالأناقة

## والقوة والجمال

## في أن واحد

## موديلات نسائية

## ورجالية متعددة

## ترضي جميع

## الأذواق

تفخر شركة روائع جنيف للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة لماركة Trussardi، وتقدم لكم أرقي تشكيلة من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها. وتمثل Trussardi الأناقة والديناميكية، من جهة والمهارة وكبرة والإبتكار في صناعة راقية، بالعناصر والتفاصيل الثمينة التي تعكس نمط العلامة التجارية، واستطاعت أن تحتل مركزها بين الماركات العالمية، وأصبحت أشهر من نار على علم.

تأسست Trussardi في عام 1911 من قبل دانتي تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصيصا للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة، وفي عام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكعاليات، باتباع منهج التنوع قام بذكولا تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص خطوط مثل الحقائق والمحافظة والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كمدارة جديدة. وفي الثمانينات توجه اهتمام الشركة إلى تصنيع منتجاتها، حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور وكان أول عطر لها

لتفوقها في مجال خدمة العملاء

## «الشايح» تحصد 7 جوائز من «سيرفس هيرو»



ممثلا الشركة يحملان الجوائز

الطيران والأسواق المركزية. من جهتها، قالت مديرة إدارة خدمة الزبائن في شركة الشايح منى الدباح، إن نتائج هذا الاستبيان تؤكد التزام شركة الشايح الكامل بمنح الزبائن خدمة مميزة، وقالت: نسعى دائما لمنح زبائننا تجربة تسوق ممتعة وفريدة عند زيارتهم لمحللاتنا ومطاعمنا، ونحن نحرص على رضا الزبائن في كل ما نقوم به، وحرصونا على هذه الجائزة هو دليل على الجهود الكبيرة التي نقوم بها موظفونا لتقديم أعلى معايير الخدمة لجميع زبائننا. يذكر أيضا أن إدارة خدمة الزبائن في شركة الشايح تشرف على مجموعة من البرامج التي تساعد على فهم احتياجات الزبائن والارتقاء بمستوى الخدمة في جميع محلات الشركة. كما يحرص فريق إدارة خدمة الزبائن على توفير التدريب المستمر والتوجيه اللازم للموظفين العاملين لدى مختلف العلامات التجارية التي تديرها الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويشرف هذا الفريق على مجموعة من الفعاليات والتجارية، وتوظف من خلالها ملاحظات العملاء وينصت إلى آرائهم وتعليقاتهم

## «ذي تشيزيك»

## فاكتوري» تحرز

## المركز الأول كأفضل

## مطعم في خدمة

## العملاء بالإمارات

## والكويت

## الدباح: النتائج تؤكد

## التزام شركة الشايح

## الكامل بمنح الزبائن

## خدمة مميزة

حصلت عدة علامات تجارية عالمية تديرها شركة محمد حمود الشايح على سبع جوائز تميز في خدمة العملاء، وذلك تقديرا لتميزها وجودة أدائها ورقي مستوى خدمة العملاء فيها بحسب تقرير مؤشر «سيرفس هيرو» لعام 2016، وقد فاز مطعم «ذي تشيزيك فاكتوري» بالمركز الأول من حيث مستوى جودة الخدمة فنه عن فئة المطاعم العصرية في الكويت والإمارات العربية المتحدة، وبحسب نتائج التصويت التي وريت في تقرير مؤسسة «سيرفس هيرو»، حصلت علامة سناريكس على المركز الأول عن فئة المقاهي في الإمارات العربية المتحدة، كما حصلت علامة بينهامن على المركز الأول عن فئة الملابس والإكسسوارات في الإمارات العربية المتحدة، وفازت علامة نكست بالمركز الأول على مستوى الكويت عن الفئة ذاتها. وتجدر الإشارة إلى أن مؤشر «سيرفس هيرو» يقوم على تقييم مدى رضا المستهلكين على الخدمات التي يحصلون عليها من مختلف الشركات والقطاعات، وقد قامت مؤسسة «سيرفس هيرو» باستبيان آراء أكثر من 18500 من المستهلكين لقياس درجة رضاهم عن الخدمات المقدمة إليهم بناء على ثمانية معايير وهي: سلوك الموظفين، والموقع، وسرعة الخدمة، والثقة في المنتج، وجودة الخدمة أو المنتج، والسعر مقابل القيمة، ومركز الاتصال، والموقع الإلكتروني، ويتضمن المؤشر آراء المستهلكين عن الخدمات في 15 قطاع مختلف هي: المقاهي، والمطاعم العصرية، وصيانة ومبيعات السيارات، والملابس والإلكترونيات، والمطاعم السريعة، والأثاث المنزلي، والبنوك الإسلامية والتجارية، وشركات الاتصالات والإنترنت، والمستشفيات، وشركات

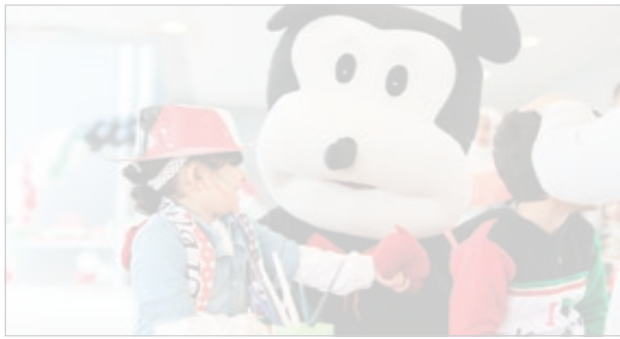
## «هيلتون» نظم حفلا ترفيهياً لأطفال بيت عبدالله



صورة جماعية لأطفال بيت عبدالله

قصيرة بالقرب من شاطئ الخليج العربي، لذا دعا فريق المنتج الطفل وعائلته للاقامة لمدة ليلتين في واحدة من قلته الرئاسية، وهو ما أسعد الطفل الذي أكد أن منتج هيلتون هو المكان المثالي للراحة والاستجمام بالكويت. يعتبر مركز بيت عبدالله الأول من نوعه في الشرق الأوسط والذي يعني الأطفال المصابين بأمراض مزمنة، ويوفر بيتا للأطفال المرضى رعاية متخصصة ومجانبة في جو من المرح والسعادة، بهدف التخفيف من الألم وتحسين حياتهم وتقديم النصح للعائلة ومساندتهم أثناء المحنة التي يمرون بها.

بمنتجع هيلتون الكويت ياسمين عادل: طالما كان دعم الأطفال جزءاً أساسياً من أهداف المسؤولية الاجتماعية لهيلتون ونحن نفخر بالاحتفال مع أطفالنا في بيت عبدالله. وكجزء من الاحتفال، قدم منتج هيلتون الكويت العائلات المشاركة بوجبات غداء لذيذة من اعدادهاتها الموهوبين ووزعت الهدايا القيمة على جميع الأطفال، ما رسم الابتسامة على الوجوه خلال اليوم الحافل. والجدير بالذكر، أن منتج هيلتون الكويت حقق أمنية أحد أطفال بيت عبدالله والذي طالما كان يحلم بقضاء عطلة



شخصيات كرتونية ورسم على الوجوه

## الحفل تضمن

## العديد من

## الفقرات المحببة

## للأطفال مثل

## الرسم على الوجوه

## والشخصيات

## الكرتونية

## الحفل

في ذكرى العيد الوطني وعيد التحرير، نظم منتج هيلتون الكويت حفلا مليئا بالمتعة لأطفال مركز بيت عبدالله لرعاية الأطفال بمشاركة عدد من عائلاتهم، وذلك بهدف الترفيه عن الأطفال وأهاليهم على حد سواء، تضمنت الحفل فقرات الرسم على الوجوه، الساحر، الشخصيات الكرتونية، التي تجانب مسابقات بين الأطفال وفريق عمل منتج هيلتون الكويت، مما أضفى أجواء مرحية وتفاعلية، قبل توزيع اعلام الكويت على الأطفال احتفاء بهذه المناسبة الجيدة، بهذه المناسبة قالت مديرة التسويق والعلاقات العامة

## احتفل بموسم الربيع مع «دين &amp; ديلوكا»

مواصلة النشاطات المسلية في البيت مع باقة الأشغال اليدوية المتوافرة لمدة محدودة فقط. تقام فعاليات حملة روائع الربيع في محل «دين & ديلوكا» في الأفتونوز، وهي مثالية للكبار والصغار لقضاء وقت ممتع مع العائلة والأصدقاء والاستمتاع بمختلف الأنشطة، وتنعكس ثقافتها وأسلوبها التجارية رمزاً لمدينة نيويورك وتنعكس ثقافتها وأسلوبها الحياة فيها. كما يجمع دين & ديلوكا بين أساليب الطهي العصرية والتقاليد الأصلية، لذا فإنها العلامة العالمية الوحيدة التي تحمل هوية ثقافية مميزة ومعروفة عالمياً بتقديمها أرقي الماكولات في العالم.



تشكيلات شبيهة من الحلويات

بالإضافة إلى ذلك، ستتمكن العائلات من الاستمتاع بالعديد من الأنشطة المسلية خلال عطلة نهاية الأسبوع مثل الأشغال اليدوية وتزيين البسكويت والرسم على الوجه والتلوين وغيرها الكثير من ألعاب الموسم، ويمكنهم

لقد حان وقت الاستمتاع بموسم الربيع والتلذذ بتشكيلة الحلويات المميزة والشوكولاتة الفريدة، ويهذه المناسبة، يقدم لكم «دين & ديلوكا» فعاليات مليئة بالسعادة والمرح من خلال إطلاق حملة روائع الربيع التي تقدم أشهى تشكيلة من الشوكولاتة المحضرة يدويا والمتوافرة بأشكال وأحجام مختلفة. خلال شهر مارس ولتنتصف شهر أبريل، سيستمتع عشاق الشوكولاتة من جميع الأعمار بتشكيلة مميزة من الحلويات والشوكولاتة الموسمية من «دين & ديلوكا»، والتي تتوافر أيضا على هيئة أشكال وشخصيات محببة للأطفال، شارك في احتفال هذا الموسم ودلل حواسك بالتشكيلات الفاخرة من الحلويات والبسكويت والشوكولاتة الرائعة المذاق، والمثالية أيضا للمشاركة مع الأهل والأصدقاء.

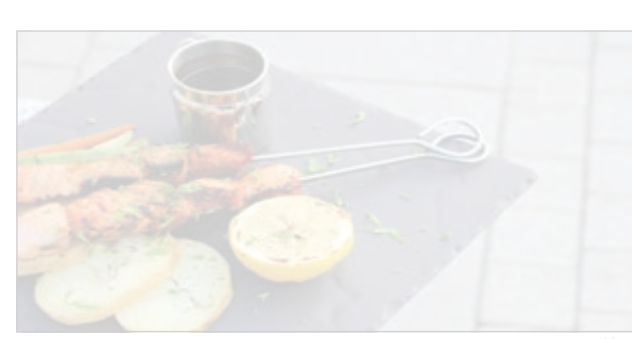
## «دكاكين» يفتتح فرعه الجديد في «دار الأوبرا»

بحيث يشعر رواه بقرب هذا المشروع من حياتهم اليومية ضمن معايير خدمة تعمل على تقديم ما يفوق توقعات الحضور مرتكزا على التنوع والتميز في الخدمة ليكون مطعم دكاكين أحد المواقع الأساسية ضمن الخارطة السياحية والخدماتية في الكويت. وأطلق الشيف محمد غضبان «المنيو» الجديد في دكاكين دار الأوبرا والذي يحتوي على العديد من الخيارات المتنوعة التي تلي كل الأذواق، معربا عن سعادته الشديدة بالنجاح والتميز الذي تلقاه دكاكين منذ بداياته في الصالحية وانتقالا إلى فرعه الثاني، حيث يوجد له عشاق ممن يحرصون على تناول الأطباق ذات المذاق الفريد والنوعية لأطعمتنا الغنية والمتنوعة باستمرار. وبمناسبة الافتتاح، أكد مدير تطوير الأعمال شاهي بوني اكرابيان أن المطعم يعتبر أحد المشاريع المميزة في الكويت والتي ألقت قبولا وإعجابا كبيرين سواء في الكويت أو الخليج العربي منذ افتتاحه في الصالحية، كما أضاف أنه يتطلع دوما إلى تطوير دكاكين في كل فرع له.



ريتا كلايبيجان وشاهي اكرابيان ويوسف محمد خلال الافتتاح

وانتقالا إلى ركن الحلويات حيث يسمى «حل لسناك» لتلقى الناس خلاتك، وذلك ما يتقصد المطعم فعله لجلب روح الفكاهة نسبيا إلى المكان من خلال عبارات وأمثلة معينة



سالون مشوي

## «أمديست» أدخل الفرحة على قلوب أطفال السرطان



عدد من الأطفال خلال الحفل

اكتوبر من عام 2002 بعد أن قام بتمويله مكتب الشؤون الثقافية والتعليمية في وزارة الخارجية الأمريكية بهدف تقديم المنح الدراسية لطلاب المدارس الثانوية في البلاد ذات الأثرية المسجلة لفترة تصل إلى ستة دراستية واحدة في الولايات المتحدة الأمريكية، ويعمل هذا البرنامج على تعميق صلات التواصل بين الأميركيين والجداد الصديقة وذلك عن طريق تقوية مشاعر التفاهم والاحترام المتبادل، وقد تخرج حتى الان 170 طالبا وطالبة في البرنامج بعد تميزهم بلهزم الكويت وحاليا يوجد 12 طالبا في أمريكا وسيتن انبعاث الدفعة الجديدة في شهر أغسطس.

الأوسط وشمال أفريقيا، وركزت أمديست، التي تأسست في العام 1951، في سنواتها الأولى على تعزيز الدراسة الأمريكية للطلاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وإدارة المنح الدراسية الأمريكية وبرامج التبادل الثقافي، واليوم، فإن برامج وخدمات أمديست تؤثر على حياة نصف مليون شخص سنويا عن طريق تحسين فرص التعليم ونوعيته، وتعزيز المؤسسات المحلية، وتطوير المهارات اللغوية والمهنية التي لها دور حاسم في إنجاح الاقتصاد العالمي. وتم إنشاء برنامج التبادل الثقافي الذي يبره مركز أمديست في الكويت في



تقديم هدايا للأطفال

على جميع الأطفال من نزلاء ومرجعين وبعد ذلك التي رئيس مجموعة برنامج «يس» على سلطان كلمة شكر لإدارة الممول من قبل وزارة الخارجية الأمريكية يوم الثلاثاء 28 فبراير الماضي حفلا ترفيهيا لأطفال مرضى السرطان واليوكيميا وذويهم في مستشفى بنك الكويت الوطني احتفالاً بالعيد الوطني وعيد التحرير. وقد تضمنت الحفل الكثير من المسابقات والبرامج والفقرات المتنوعة بمشاركة الشخصيات الكارتنونية التي لاقت استحسان الأطفال ورسمت الابتسامة على وجوههم. وتخلل حفل أمديست الذي حضره أهالي وأسر الأطفال المرضى توزيع الهدايا والألعاب

أقامت مجموعة شباب وشابات مركز أمديست من خريجي برنامج بعثة التبادل الثقافي من أمريكا «برنامج يس» الممول من قبل وزارة الخارجية الأمريكية يوم الثلاثاء 28 فبراير الماضي حفلا ترفيهيا لأطفال مرضى السرطان واليوكيميا وذويهم في مستشفى بنك الكويت الوطني احتفالاً بالعيد الوطني وعيد التحرير. وقد تضمنت الحفل الكثير من المسابقات والبرامج والفقرات المتنوعة بمشاركة الشخصيات الكارتنونية التي لاقت استحسان الأطفال ورسمت الابتسامة على وجوههم. وتخلل حفل أمديست الذي حضره أهالي وأسر الأطفال المرضى توزيع الهدايا والألعاب