حصد 4 جوائز من «IFN»

مندني: «بيتك» نجح في تقديم منظومة متكاملة من الخدمات التقنية والتمويلية

مندني متسلّماً إحدى الجوائز

> نركّز على الجودة في تقديم الخدمات والاستفادة القصوى من قدراتنا البشرية

حصد بيت التمويل الكويتي «بيتك»، 4 جوائز من مجموعة التمويل الإسلامي (إسلاميك فاينانس نيوز) العالمية (IFN)، وهي جائزة افضل بنك إسلامي بالكويت للعام 2016، و «أفضل ممول صفقة في الكويت» والتي فاز بها عن مشاركته في ترتيب صفقة صكوك من الشريحة الاولى بقيمة 250 مليون دولار لبنك بوبيان، و «أفضل صفقة مشاركة»، عن المشاركة بترتيب صفقة مرابحة لشركة الإمارات العالمية للألمنيوم بقيمة 4.9 مليار دولار، و «صفقة العام بالدولار» عن صفقة استحواذ عقاري لمقر «باناسونيك» في ولاية نيوجرسي الأميركية، بقيمة 165 مليون دولار.

وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة في «بيتك» وليد مندني، على هامش تسلمه الجوائز مع نائب رئيس اول قطاع الخدمات الاستثمارية المصرفية عبدالله الحداد، ونائب رئيس اول قطاع العقار صالح الخميس من «بيتك - كابيتال» التابعة لمجموعة «بيتك»، في حفل الجوائز الذي أقيم في دبي، قال إن فوز «بيتك» بهذه الجوائز المتنوعة يعتبر تأكيداً للريادة في صناعة التمويل الإسلامي والتميز في الأداء.

وأشار إلى أن الجوائز تأتي تتويجاً لجهود البنك، في توفير أعلى مستوى من الخدمات المالية الإسلامية في الجغرافيات المختلفة التي يعمل بها، وتشكل حافزاً لمزيد من الإنجاز والنجاح بشكل يتناسب مع الاهتمام الذي يحظى به «بيتك» من مختلف الجهات العالمية.

وشدد على الأهمية الكبيرة التي يوليها «بيتك» في هذه المرحلة للإنجاز النوعي والجودة، وحسن إدارة الإمكانات، والاستفادة القصوى من القدرات البشرية والمادية للمؤسسة وتحقيق العمل المتكامل، مبيناً أن ريادة البنك في صناعة الصيرفة الإسلامية وانتشاره على جغرافيات متعددة، يعطيه ميزة مهمة تستدعي الاهتمام بتوظيفها والاستفادة منها بكافة الوسائل.

ولفت إلى أن «بيتك» نجح في تقديم منظومة متكاملة من الخدمات التقنية والتمويلية والمصرفية، المتوافقة مع أحكام الشريعة والتي لبّت طموحات عملائه وتوقعاتهم، منوهاً بأن البنك استطاع أن يحقق مواءمة بين الالتزام بالقواعد والتطبيقات الشرعية التي تعد احد أهم أسس العمل فيه، وبين احدث ما وصلت إليه تكنولوجيا العمل المصرفي، الأمر الذي رسخ دعائم استدامة نمو صناعة التمويل الإسلامي.

وقال إن «بيتك» يمتلك خبرات واسعة في العمل المصرفي الإسلامي وترتيب كبرى صفقات الصكوك، وقيادة تمويل مشاريع تنموية عملاقة في مجال البنى التحتية، بما يغطي العديد من القطاعات الحيوية، ويساهم بدفع عجلة الاقتصاد.

ورأى مندني أن ما حققه «بيتك» من إضافة مهمة وتاريخ مشرف، ونمو وتوسع في مختلف الأسواق وعلى كافة المستويات، جعله من أفضل البنوك الإسلامية في العالم ومرجعاً للصيرفة الإسلامية.

وشدد على مواصلة «بيتك» العمل وفق الخطط الموضوعة في كافة الأسواق، مع التركيز على السوق الكويتي، مشيراً إلى أن كل ما حققه في الأسواق الدولية من نجاح، لم يكن ممكناً من دون الاستناد إلى أرضية صلبة وأداء مهني وعمل منهجي وتنوع وقدرة على المنافسة.

واختارت مجموعة «IFN» (إسلاميك فاينانس نيوز)، «بيتك» لهذه الجائزة بناءً على توصيات لجنة تحكيم خاصة مؤلفة من خبراء ومحللين متخصصين حول العالم في قطاع الصيرفة الإسلامية، إذ تم التقييم وفق مجموعة من الأسس والمؤشرات المالية عن أفضل المؤسسات والصفقات الإسلامية خلال العام 2016.

وتدير مجموعة «IFN» (إسلاميك فاينانس نيوز) جوائز التمويل والعمل المصرفي الاسلامي، كما تقوم بنشر أهم أخبار الصيرفة الإسلامية في العالم، وهي تأسست العام 2004 وهي تابعة لـ «ريدموني» العالمية ولها مكاتب في دبي وكوالالمبور.

18 أبريل المقبل في «سيمفوني ستايل»

«الدراسات المصرفية» يستضيف أدريان جوستيك في «اكتشف محفزاتك»

أدريان جوستيك

أوضح المدير العام لمعهد الدراسات المصرفية، الدكتور يعقوب السيد يوسف الرفاعي، أن المعهد سيستضيف المحاضر العالمي أدريان جوستيك، المصنف كواحد من أفضل 30 خبيراً في مجال التدريب على القيادة على مستوى العالم، ليعقد حلقة نقاشية بعنوان «اكتشف محفزاتك»، في 18 أبريل المقبل في فندق سيمفوني ستايل. وأشار إلى أن جوستيك، الخبير العالمي في مجال بيئة العمل والقائد المفكر في مجالات ثقافة الشركات والقيادة والاندماج (الارتباط)، هو مؤسس شركة «The Culture Works» للاستشارات و التدريب، والمصنف الأول للكتب الأكثر مبيعاً «All In» و«The Carrot Principle» وفقاً لنيويورك تايمز وولستريت جورنال، وقد تمت ترجمة كتبه لثلاثين لغة وبيع منها ما يُقارب مليونا ونصف المليون نسخة في جميع أنحاء العالم.

ولفت الرفاعي إلى أن بنك الكويت الوطني هو راع لهذه الحلقة النقاشية، منوهاً بأن هذه الحلقة النقاشية تأتي بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، الذي سيقوم بتغطية نسبة من تكاليف المشاركين فيها من القطاع الخاص، وفقاً للنظم واللوائح الخاصة ببرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، ووفقاً لحالة كل مرشح، على أن يتم تقديم طلبات المساهمة قبل موعد بدء الحلقة، بما لا يقل عن أسبوعين، وفقاً للشروط والإجراءات الخاصة المعمول بها لدى البرنامج.

وذكر الرفاعي أن هذه الحلقة النقاشية تُعتبر من أهم الحلقات النقاشية التي يُنظمها المعهد خلال هذا العام، وسيُقدمها واحد من ضمن أفضل 30 خبيراً عالمياً في مجال التدريب على القيادة على مستوى العالم، وستتم مناقشة مواضيع مهمة تخص جميع العاملين في مُختلف القطاعات ومنها أهمية وجود الحافز لدى الموظفين والقياديين، وفهم وتحليل ما يحفز كل منهم في العمل، ومدى أهمية الحاجة إلى فرق العمل المندمجة والمرتبطة بالمؤسسة التي يعملون بها، ودورالمديرين في تعزيز دافعية العمل، وتوضيح كيفية التعامل مع تنوّع المحفزات لدى فريق العمل، ومدى أهمية تقدير إنجازات العاملين في المؤسسة، بما يساهم في الرفع من كفاءتهم الإنتاجية.

وأضاف أن «الدراسات المصرفية» استضاف خلال الأعوام الماضية أشهر المحاضرين العالميين، وهم روبن شرما، وجون ماكسويل، وتوم بيترز، وأدريان جوستيك، وديف ألرتش، ولورانس هفتون، وجون بالدوني، ومارك سانبورن وفرانشيسكا جينو من كلية هارفارد لإدارة الأعمال، ومحمد القحطاني من المملكة العربية السعودية، الذين عقدوا عدداً من المحاضرات وورش العمل، شارك فيها نخبة من العاملين في القطاع المصرفي والمالي، والمؤسسات الاستثمارية والعقارية، بالإضافة لقطاعات أخرى كالخدمات والنفط والتدريب والتعليم، بالإضافة إلى مشاركين من وزارات الدولة المختلفة، ومن دول مجلس التعاون الخليجي، إذ تراوح عدد الحضور في كل من الحلقات السابقة من 200 إلى 270 مشاركاً في الحلقة الواحدة.

وقال إن الاستبيان الخاص بتقييم هذه الحلقات، أظهر درجة رضى متميزة لكل من مضمون الحلقة، وتميز المحاضر، والتنظيم الإداري، إذ لاقت هذه المحاضرات نجاحاً كبيراً، بحيث حضرها حشد كبير من المشاركين الذين أثنوا على هذه النوعية من المحاضرات وأكدوا أهميتها وضرورة الاستمرار في تقديمها.

وأضاف الرفاعي أن الحلقة النقاشية «اكتشف محفزاتك» ستعقد باللغة الإنكليزية، وسيتم توفير خدمة الترجمة الفورية للمشاركين الراغبين بالحصول على هذه الخدمة.

> جوستيك ضمن أفضل 30 خبيراً عالمياً في مجال التدريب على القيادة

> تقديم طلبات المساهمة قبل موعد الحلقة بما لا يقل عن أسبوعين

> 200 إلى 270 مشاركاً في الحلقات السابقة

علاماتها حصدت 7 جوائز لتفوّقها في خدمة العملاء

«الشايع» تتألّق في حفل «سيرفس هيرو»

تكريم ممثلي «ذي تشيزكيك فاكتوري»

> الدباح: ملتزمون بمنح الزبائن خدمة مميزة وتجربة تسوّق فريدة

حصلت علامات تجارية عالمية عدة، تديرها شركة محمد حمود الشايع، على سبع جوائز تميز في خدمة العملاء، تقديراً لتميزها وجودة أدائها، ورقي مستوى خدمة العملاء فيها، بحسب تقرير مؤشر «سيرفس هيرو» لعام 2016.

وفاز مطعم «ذي تشيزكيك فاكتوري» بالمركز الأول من حيث مستوى جودة الخدمة فيه، عن فئة المطاعم العصرية في الكويت، والإمارات العربية المتحدة.

وحصلت علامة «ستاربكس» بحسب نتائج التصويت التي وردت في «سيرفس هيرو»، على المركز الأول عن فئة المقاهي في الإمارات العربية المتحدة، في حين حصلت علامة «دبنهامز» على المركز الأول عن فئة الملابس والاكسسوارات في الإمارات العربية المتحدة، بينما حلت علامة «نكست» بالمركز الأول على مستوى الكويت عن الفئة ذاتها.

وقالت مديرة إدارة خدمة الزبائن في شركة الشايع، منى الدباح، إن نتائج هذا الاستبيان تؤكد التزام «الشايع» الكامل بمنح الزبائن خدمة مميزة، موضحة أن «الشايع» تسعى دائماً لمنح زبائنها تجربة تسوق ممتعة وفريدة عند زيارتهم لمحالها ومطاعمها، وتحرص على رضاهم في كل ما تقوم به، مبينة أن حصولها على هذه الجائزة دليل على الجهود الكبيرة التي يقوم بها الموظفون لتقديم أعلى معايير الخدمة.

ويذكر أن مؤشر «سيرفس هيرو» يقوم على تقييم مدى رضا المستهلكين، على الخدمات التي يحصلون عليها من مختلف الشركات والقطاعات، وقد قام باستبيان آراء أكثر من 18500 من المستهلكين لقياس درجة رضاهم عن الخدمات المقدمة إليهم بناءً على 8 معايير وهي، سلوك الموظفين، والموقع، وسرعة الخدمة، والثقة في المنتج، وجودة الخدمة أو المنتج، والسعر مقابل القيمة، ومركز الاتصال، والموقع الإلكتروني.

ويتضمن المؤشر آراء المستهلكين عن الخدمات في 15 قطاعا مختلفا هي، المقاهي، والمطاعم العصرية، وصيانة ومبيعات السيارات، والملابس، والإلكترونيات، والمطاعم السريعة، والأثاث المنزلي، والبنوك الإسلامية والتجارية، وشركات الاتصالات والإنترنت، والمستشفيات، وشركات الطيران، والأسواق المركزية.