

خدمات ومنتجات

في المسابقة الإقليمية للمهارات 2016

«نيسان اليابطين» تحصد ميداليتين ذهبيتين

ماراثون «بالرياضة نهزم السرطان» «بحرة» تشارك في جهود مكافحة المرض الخبيث



● جانب من الفعالية

شاركت شركة بحرة التجارية، إحدى شركات مجموعة السابر القابضة، إلى جانب إحدى ماركاتها الأساسية (سوبر كات) وإدارة التميز المؤسسي في المجموعة في ماراثون يوم السرطان العالمي، تحت عنوان «بالرياضة نهزم السرطان».

الرسالة التي ترغب إدارة التميز المؤسسي في مجموعة السابر وشركة بحرة التجارية وبوب كات بنقلها للآخرين. وأوضح الحاج علي، نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي قائلاً: «إن استدامة السابر وسياسة الاستدامة ومسؤولية الشركة تهدف إلى خلق وعي اجتماعي في ما يخص المجتمع ورفاه أصحاب المصلحة. ومن خلال هذه المبادرة فإننا نتمنى أن نستمر في مشاركة المجتمع لإظهار روح التضامن نحو الالتزامات الإقليمية والعالمية تجاه مكافحة السرطان. ونشكر عالياً مبادرات فريق الخطوة الأولى في مجال الوقاية من الأمراض عامة ومكافحة السرطان خاصة خلال السنوات الماضية». وعلم حزمة ملكاندي، مدير عام شركة بحرة التجارية، قائلاً: «إن مشاركة شركة بحرة التجارية وبوب كات في هذه المناسبة المهمة تدعمها رؤية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للسابر ومولكينا. بصفتنا كشركة وأفراد فإننا مسؤولون عن نشر رسالة مكافحة السرطان والتقليل من تأثيره في الأفراد، العائلات، والمجتمعات».

وقد حضر المناسبة عبدالعزیز كريدوج، رئيس الإدارة المالية ونهاد الحاج علي، نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي وغانغادهاران بيجو، مدير مبيعات المعدات الثقيلة في شركة بحرة التجارية وشيخو محمد، مدير الاستدامة ومسؤولية الشركة الاجتماعية وأحمد العوضي، رئيس مركز الكويت لمكافحة السرطان، الهيئة العامة للرياضة، فريق الخطوة الأولى لمكافحة الأمراض، بالإضافة إلى فريق عمل التميز المؤسسي في مجموعة السابر، ويتضمن يحيى عثمان وزيد إبراهيم، ومحمد نعر. من خلال النقاش تم تسليط الضوء على نمط الحياة الصحي ذي التأثير المباشر في تشخيص السرطان. فهناك نسبة كبيرة من أمراض السرطان سببها العادات الغذائية غير المنظمة وغير المتوازنة، عدم ممارسة التمارين والسلوكيات غير الصحية. لتقليل مخاطر الإصابة بالسرطان فإنه يتوجب علينا تشجيع بعضنا بعضاً، للحفاظ على حياة صحية والتشخيص الدوري للسرطان، وتلك هي



● ممثلون عن «نيسان اليابطين» يحتفلون في دبي

العمل في «نيسان اليابطين» وتفانيهم وتميزهم، لافتاً إلى أنه كعربون تقدير، قررت الإدارة مكافأة الفائزين وتقديم جوائز نقدية خاصة لهم. ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي للعمليات، محمد شلبي إن الشركة تملك أفضل الموظفين المدربين في خدمة السيارات، مشيراً إلى أنها تعمل باستمرار على تنمية مهارات التقنيين لديها، للتأكد من حصول العملاء على

العمل في «نيسان اليابطين» وتفانيهم وتميزهم، لافتاً إلى أنه كعربون تقدير، قررت الإدارة مكافأة الفائزين وتقديم جوائز نقدية خاصة لهم. ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي للعمليات، محمد شلبي إن الشركة تملك أفضل الموظفين المدربين في خدمة السيارات، مشيراً إلى أنها تعمل باستمرار على تنمية مهارات التقنيين لديها، للتأكد من حصول العملاء على

العمل في «نيسان اليابطين» وتفانيهم وتميزهم، لافتاً إلى أنه كعربون تقدير، قررت الإدارة مكافأة الفائزين وتقديم جوائز نقدية خاصة لهم. ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي للعمليات، محمد شلبي إن الشركة تملك أفضل الموظفين المدربين في خدمة السيارات، مشيراً إلى أنها تعمل باستمرار على تنمية مهارات التقنيين لديها، للتأكد من حصول العملاء على

«أبل بين» و«سبا أكواتونيك» و«وايت للأسنان»

إقبال لافت على مهرجان الأم الخامس



● محمد عويس



● عماد مصلىح

البشرة، كما يساعد على شد جلد الوجه، إضافة إلى كونه يعطي نضارة للبشرة، ويحافظ على مرونتها ويعزز من مادة «الكولاجين» فيها، ويحافظ على شباب البشرة لفترة زمنية أطول.

«وايت لطب الأسنان»

من جانبه، قال مدير التسويق والعلاقات العامة في مركز «وايت» محمد عويس: إن المركز قدم من خلال رعايته الذهبية المهرجان، التوعية الصحية بهدف الحفاظ على صحة وسلامة الأسنان، وقد عرض أحدث ما توصل إليه طب الأسنان من علاجات وتقنيات، ما يساعد على تقديم أفضل سبل العلاج والراحة مع كسر حاجز الخوف للمريض. وأشار إلى أن «وايت» يتميز بوجود أطباء واختصاصيين واستشاريين من أصحاب الخبرات العالية في مختلف مجالات طب الأسنان، لافتاً إلى أن المركز يستخدم آخر ما توصل إليه العلم والتكنولوجيا في طب الأسنان الحديث.

أعلنت كل من شركة مطاعم «أبل بين» و«سبا أكواتونيك» و«وايت لطب الأسنان» رعايتها الذهبية مهرجان الأم الخامس، الذي اختتم أمس في مجمع الأفنيوز، وبمشاركة لافتة وإقبال لافت لكثير من الزوار. ونظمته «إكسبو - تاغ» للمعارض والمؤتمرات. وبمشاركة واسعة من كثير من الجهات المختصة، في المجالات الطبية والتعليمية وغيرها، وتشمل شركات الغذاء والتغذية الصحية والتخسيس، ومراكز تجميل ومراكز علاج طاقة الجسم، ومستشفيات، و نوادي صحية، وشركات منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة ومنتجات الأطفال وغيرها.

«سبا أكواتونيك»

من جهته، قال المدير العام لشركة سبا أكواتونيك، عماد مصلىح: إن الشركة هدفت إلى تقديم أفضل الخيارات للأمهات في عيدهن من باقات، تسهم في تعزيز جمال البشرة والحصول على الراحة والاسترخاء، إضافة إلى تقديم استشارات صحية سليمة لمن ترغب في الحصول على برنامج يساعدها في التخلص من الوزن الزائد والحفاظ على جمال الجسم والبشرة. ولفت إلى أن جديد «سبا أكواتونيك» هو جلسة العناية بالبشرة التي يستخدم فيها الذهب الخالص (24 قيراطاً) والمعروف بـ «إكسبر» الشباب الذي يعمل على تجديد خلايا

جوائز «سيرفيس هيرو» لفئة مبيعات السيارات

«شفروليه الغانم» تحل أولاً كأفضل شركة في خدمة العملاء

حققت «شفروليه الغانم»، المركز الأول في خدمة العملاء من سيرفيس هيرو لعام 2016 عن فئة مبيعات السيارات، بحيث فازت بذلك على 50 علامة تجارية أخرى، ثم تقيمتها. وجاءت هذه النتائج بناء على تصويت مباشر مع الجمهور، ما يعطي تلك النتائج مصداقية بارزة في السوق المحلية.

وبهذا الفوز الجديد، شكرت الشركة عملاءها وجمهورها على الثقة الكبيرة التي تعزز بها، وتعمل دوماً على الارتقاء بها وفق أعلى المستويات الدولية، ليكون رضا العملاء هو الهدف الجوهري والغاية المنشودة لجميع الأنشطة التي تقوم بها الشركة في جميع معارضها ومراكزها. ويعكس هذا الفوز الجديد فلسفة «شفروليه الغانم» في تركيزها الجوهري على خدمة وتجربة العملاء في كل ما تقدمه للسوق المحلية من منتجات وخدمات قبل وبعد عملية البيع، ما يجعل الشركة تتبوأ هذه المكانة البارزة. وهذا الالتزام الاستراتيجي هو تعبير واضح عن الثقة الكبيرة التي تتمتع بها الشركة في الكويت نتيجة لعراقتها وتاريخها الحافل في عالم السيارات في الكويت، وما تقدمه من تطوير دائم في خدماتها

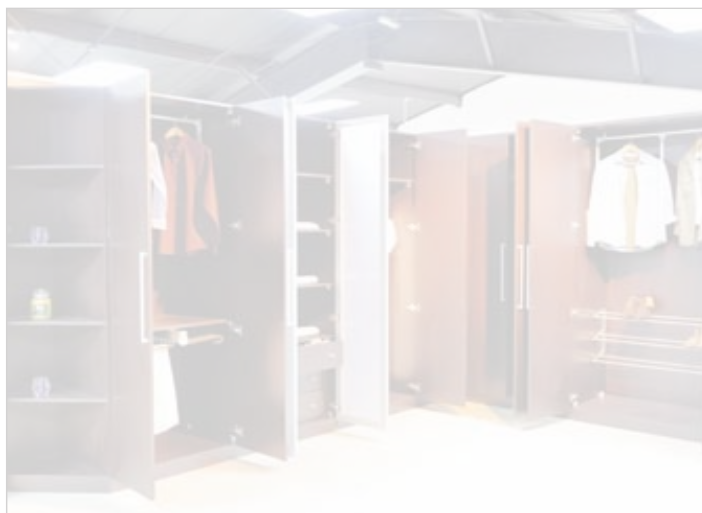


● الجائزة وقد استحققتها «شفروليه الغانم» بجدة

وفق أعلى المعايير العالمية التي تمنح العملاء أعلى مستويات الرضا. ونأتي هذه الإنجازات المتتالية نتيجة الجهود الكثيرة التي تبذلها الشركة للتميز في خدمة عملائها والارتقاء بمستويات رضاهم، ومن هذه المبادرات برنامج «تعهد شفروليه»، الذي تتعهد به «شفروليه» لجميع عملائها بالارتقاء بخدمات ما بعد البيع عبر 4 ركائز أساسية: هي: التنافسية والشفافية في القيمة والأجور، خدمة الحجز للخدمة في نفس اليوم، والجودة في الخدمة من خلال فريق فني معتمد وعالي الكفاءة، وتوفر ضمان 3 سنوات أو 100000 كلم، مع خدمة المساعدة على الطريق 4 سنوات، 24 ساعة طوال أيام الأسبوع. وحرصت «شفروليه الغانم» على أن توزع معارضها في أهم الأماكن وضمن أنسب الأوقات، حيث يعمل معرض صفاة الغانم في الري من السبت للخميس (8:30 صباحاً - 10 مساءً)، والجمعة من (9:30 مساءً - 10 مساءً)، بينما تعمل معارض شفروليه في مناطق: شرق، الفحيحيل والأحمدي من (8:30 صباحاً - 12:30 ظهراً) ومن (8:30 مساءً - 8:30 مساءً)، والشويخ من (8:30 صباحاً - 12:30 ظهراً)، ومن (4 مساءً - 10 مساءً).

منتجات الرخام والأدوات الصحية والخزائن الخشبية المتنوعة المقاسات

«بهمن العمرانية» تدشن مركزها المجدد بالكامل في الشويخ



● قسم الخزائن ويمكن تفصيلها حسب الطلب



● مبنى الشركة بعد إعادة تجديده



● مارون بهمن

افتتحت شركة بهمن العمرانية مركزها الجديد في الشويخ، قطعة 1، شارع 112، بعد إعادة تجديده وتطويره وطرح منتجات جديدة، منها الخزائن الخشبية المقاومة للخدوش، ويمكن تفصيلها وفق المساحة المتاحة لدى العميل، وذلك بحضور عدد من المدونين والمؤثرين وسائل التواصل الاجتماعي، كما حضر الافتتاح السفير الهندي، وتميز الحفل بحضور الإعلامي أسامة فودة. وبهذه المناسبة، كشف المدير العام لشركة بهمن العمرانية هارون بهمن، عن إعادة افتتاح مركز الشركة بجلته الجديدة لتأدية لخدمة العملاء والمنتجات الجديدة، التي تقدمها، سواء من بورسلين أو غرانيت أو رخام أو خلطات، بالإضافة إلى الخزائن. ولفت إلى أن منتجات الرخام المعروضة تتنوع صناعتها بين الهند وأسبانيا والصين وإيطاليا، حيث إن «بهمن العمرانية» تستورد أنواعاً مختلفة من الرخام الهندي، ومؤخراً استخدمت الرخام المذكور في تلييس وإجهات مستشفى جابر الجديد. وذكر أن هناك خطة لافتتاح فروع أخرى في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن التركيز الآن على المركز الحالي في الشويخ. وقال بهمن: «من الخدمات الجديدة التي نطرحها تصنيع الخزائن وتفصيلها، وبالنسبة إلى الرخام نقوم بتفصيله وتصميمه أيضاً».