

«بيت الطاقة»: استقالة وتعيين

أعلنت شركة بيت الطاقة القابضة استقالة كبير المديرين الماليين لدى الشركة باورس كوهينا، على أن يكون آخر يوم عمل في 28 فبراير الجاري، مع تعيين سمير الطويل بديلاً عنه.

ندوة نظمها اتحاد شركات الاستثمار

الرفاعي: عجز الموازنة الجديدة سيكون أكبر من المتوقع

سالم محمد

■ طفرة البورصة مؤقتة.. وأسعار النفط إلى 20 دولاراً

■ السوق حالياً فرصة للمضاربين وليس للمستثمرين

■ القطاع المصرفي أقوى بكثير من أي وقت مضى بفضل تعليمات «المرکزي»

■ وضع الكويت بالنسبة للديون آمن حتى بعد إصدار السندات الدلارية

قال الرئيس التنفيذي لمركز كورم للدراسات الاستراتيجية طارق الرفاعي إن انتعاش البورصة مؤقتة وغير مبنية على أسس، سوى نقاؤل المتداولين. وتوقع الرفاعي خلال ندوة نظمها اتحاد شركات الاستثمار أمس بعنوان «عدم استقرار النظام المالي والأزمات العالمية المقبلة» أن ينتهي هذا الانتعاش قبل نهاية السنة على غرار ما حدث في عام 2013، خصوصاً إذا ما تراجعت أسعار النفط، مبيناً أن السوق حالياً يمثل فرصة للمضاربين وليس للمستثمرين.

ورجح عودة أسعار النفط إلى مستوى 20 دولاراً للبرميل خلال عام أو أكثر، منوهاً إلى أن سبب صعود النفط لمستويات قياسية كان السماح بالتعامل بالمشقات على السلع الأساسية، ومن بينها النفط.

وأضاف: مع تطبيق معايير بازل 3 حدث هبوط دراماتيكي في أسعار النفط علماً أن التطبيق الكامل للمعايير سيأتي خلال عام ونصف العام، ما يعني تخفيضاً هاملاً في استثمارات البنوك العالمية في المشتقات على السلع الأساسية، وتسجيل النفط المزيد من التراجع.

وأكد أن سبب الأزمات العالمية الأساسي هو الديون، وهي مشكلة ما زالت قائمة خصوصاً في أوروبا نتيجة ارتفاع معدلات الدين لكثير من البلدان عن حجم الناتج المحلي الإجمالي.

وأضاف أن المخاوف من أزمة جديدة يكون مصدرها الاتحاد الأوروبي أو الصين التي ضخت مئات المليارات للحفاظ على النمو الاقتصادي، ومع ذلك لم تعد إلى معدلات النمو الكبيرة التي حققتها في السابق.

ولفت إلى أن أزمة ديون اليونان ما زالت مستمرة ولم تنته بعد، فضلاً عن تداعيات محتملة في توجه فرنسا للانسحاب من الاتحاد الأوروبي بعد الانتخابات المقبلة على غرار بريطانيا.

وأكد أن وضع الكويت بالنسبة للديون آمن حتى بعد إصدار السندات الدلارية، لكن المشكلة تكمن في تأثرها بالأزمات العالمية التي تؤثر بشكل مباشر في النفط.

نتائج رئيسية

على صعيد متصل، قال الرفاعي إن الدراسات التي أجراها مركزه بشأن الأزمات المالية وأسواق النفط خلصت إلى بعض التحولات الرئيسية منها ما يأتي:

● كانت التحول المطبقة لإصلاح مشاكل الأزمة الأخيرة



● طارق الرفاعي

غير كافية لمنع حدوثها مرة أخرى، بل على العكس جعلت تلك الحلول والإجراءات المخاطر أكبر مما كانت عليه في عام 2008، وهذا يعني أيضاً أن الأزمة المالية المقبلة ستكون أسوأ من سابقتها.

● هناك اعتقاد خاطئ بأن هناك حاجة إلى انخفاض مستويات الديون في الاقتصاد العالمي، لكن في الواقع، الدين هو العمود الفقري للنظام المالي، فالديون الأقل تنسب في أزمة مالية. وهذا هو السبب الذي يجعل البنوك المركزية من مختلف أنحاء العالم تقوم بشراء كميات قياسية من الديون لدعم الاقتصاد العالمي، دون نجاح يذكر. سنبقى أسعار النفط ضعيفة لعدة سنوات أخرى، وفي واقع الأمر، نتوقع أن تستأنف أسعار النفط التراجع نحو 20

دولاراً للبرميل، وهو أكثر انسجاماً مع مستويات التداول التاريخي للنفط.

الكويت والخليج

وناقش الرفاعي ما يعنيه انخفاض أسعار النفط بالنسبة للكويت وبقية دول مجلس التعاون الخليجي، خاصة أن الكويت قد أعلنت مؤخراً أنها تتوقع عجزاً في الميزانية المقبلة بمقدار 5.2 مليارات دينار، وذلك وفقاً للأسعار الحالية. ومع ذلك، وإذا كانت توقعات «كورم» صحيحة فسيفسح العجز في ميزانية الحكومة أكبر من ذلك بكثير، وكذلك سيزداد عجز الموازنة لدى دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى أيضاً.

وبين الرفاعي كيف أن انخفاض أسعار النفط عالمياً يؤثر بشكل مباشر في أسعار العقارات في الكويت وأسعار الأسهم.

البنوك المحلية

وأكد الرفاعي أن نظرتة إيجابية للبنوك الكويتية قائلًا أن «القطاع المصرفي الكويتي في وضع أقوى بكثير من أي وقت مضى، وذلك بفضل تنظيم بنك الكويت المركزي، فعلى سبيل المثال وبالنظر إلى البنوك الأوروبية نرى أنها لا تزال حتى اليوم تعاني من الأزمة المالية الأخيرة، فالبنوك الكويتية هي أكثر أماناً من البنوك الأوروبية، والكويتيون أفضل حالاً في التعامل مع القطاع المصرفي في الكويت من أوروبا في هذه المرحلة».

بدورها، قالت مديرة مركز دراسات الاستثمار بالوكالة ومديرة الدعم الفني بالاتحاد فدوى درويش إن «الندوة تأتي في إطار متابعة المركز لكل التطورات على الساحة الاقتصادية والعمل الاستثماري والمالي، وسعيًا من الاتحاد لمواكبة الأحداث الاقتصادية المؤثرة في عمل قطاع الاستثمار».

إجمالي العملية حتى إنجازها يستغرق شهوراً طويلاً اجتماعات ماراتونية غداً وبعد غد لإطلاق إجراءات الإصدار السيادي

سالم عبدالغفور

المطروحة ما بين الطرح على دفعات أو دفعة واحدة.

● تحديد مدد الإصدار والتي من المتوقع أن تكون بين 5 و10 سنوات وسط حديث بعدم إمكانية زيادة مدة الإصدار لقبود قانونية.

● العمل على إعداد ملخص

نشرة الإصدار وتحديد ممثل

الحكومة الذي يخاطب الجهات

العالمية باسم الكويت، خصوصاً

الصناديق السيادية العالمية باسم

الكويت، والذي يفترض أن يكون

أحد قيادات وزارة المالية على

مستوى الوزير أو وكيل الوزارة

أو العضو المنتخب للهيئة العامة

للاستثمار.

● تحديد مواعيد بدء الجولات

الترويجية أو التسويقية للسندات

والتي تتضمن اجتماعات مع

المستثمرين حول العالم تمهيداً

لمرحلة تلقي رغبات المشاركة

وعروض سعر الفائدة التي ترغب

في الحصول عليها.

يذكر أن إقبس كانت قد نشرت

منذ أيام أسماء المنسقين العالميين

(global coordinators) للإصدار

السيادي للكويت بقيمة قد تبلغ

نحو 10 مليارات دولار وهم كل

من JP Morgan «جي بي مورجان»

و HSBC و Citi bank «سيتي بنك» و

«اتس أس بي سي» ومن المديرين

المشترين (joint book runners)

«ديوتش بنك» Deutsche Bank و

«بنك» NBK Capital و «الوطني

للاستثمار» Standard Chartered و

«ستاندرد تشارترد».

تشمل مجالات التصميم والإعلام والفنون البنك الدولي: 35 ألف موظف في قطاع الأنشطة الإبداعية بالكويت

الإبداعية سجلت بالفعل زيادة كبيرة في حجمها، ما يعادل نحو 1.5 مثل حجم صناعات الأغذية والمشروبات، و5 أمثال حجم صناعة الآلات، و8 أمثال الصناعات البلاستيكية.

كما حذرت بحوث «لاتنزيو» مواطن القوة في الصناعات الإبداعية بالكويت، وقاعدة بيانات للمشاركة الحيوية، ونقطة تجمع المبدعين، واتجاهات نمو الطلب في الأسواق المحلية والإقليمية، بالإضافة إلى الاهتمام

بالإرت الثقافي والإبداعي. ومن مواطن القوة المتصورة أيضاً ما تتميّز بها الكويت

من إمكانات القطاعات الفرعية القائمة على التصميم والخبرة، وتتركز أساساً على

الخدمات الإبداعية ووسائل الإعلام.

وُفُتَحَ في 2017 مركز للصناعات الإبداعية بالكويت لدعم مؤسسات الأعمال

في مراحلها الأولى والشركات المبتدئة في دخول السوق، وكذلك في تطوير الأعمال

من أجل تحسين ميزتها التنافسية. وقال فيليبو تشيسبي من مجموعة لاتنزيو

«إبني أتطلع إلى أن يصبح مركز الصناعات الإبداعية مركز تنسيق لمجتمع المبدعين في

الكويت».

وأظهرت بحوث نوعية أجريت بالاشتراك مع الإدارة المركزية للإحصاء في الكويت

أهمية الدعم الحكومي لتطوير الصناعة والاستفادة من الخبرات الدولية.

وترعى الحكومة الكويتية المؤتمر السنوي لمؤسسة نقاط، الذي ركز فيه

العرض الإيضاحي في عام 2016 على المنتجات والخدمات الكمالية والقدرات

الإبداعية. وكان البنك الدولي أحد شركاء المعرفة في هذا المؤتمر.

أكد البنك الدولي أن الصناعات الإبداعية تكتسب أهمية متزايدة، بوصفها مُحركًا رئيسياً لنخلق فرص العمل والمعرفة والرخاء الاقتصادي، قائلًا إن تقديرات البنك تشير إلى أن الصناعات الإبداعية تساهم بما يصل

إلى 7% من إجمالي الناتج المحلي العالمي، ومن المتوقع أن تنمو بمعدل قدره نحو 10% سنوياً.

فيما تركز المجموعة الاستشارية ماكينزي أن الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المنطقة التي تحقّق فيها هذه الصناعات أكبر

معدل نمو في الوقت الحالي.

ويُقصد بالصناعات الإبداعية، المعرفة

أيضاً باسم «الاقتصاد الإبداعي» أو «الصناعات الثقافية»، المؤسسات التي

تقوم بتسويق الإبداع والتعبير والمهارات، وتشتمل على التصميم والإعلام والفنون.

وأوضح البنك الدولي أنه على الرغم من نقص المبادرات المتاحة للعمل في مجال

منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة، فإن قاعدة الصناعات الإبداعية في الكويت

ليست متأخرة كثيراً عن نظيرتها في البلدان المرتفعة الدخل السريعة النمو.

ويعمل نحو 35 ألف فرد في هذا القطاع، بينما تبلغ قيمة عائداته من المنتجات ذات

القيمة المضافة مئات الملايين من الدولارات. ويجعله هذا واحداً من أكبر القطاعات

غير النفطية في الكويت، ما يعادل 24% من قيمة قطاع الصناعات التحويلية غير

النفطية، و72% من قطاع خدمات مؤسسات الأعمال.

وتُظهر أبحاث السوق التي أجرتها مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق

الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

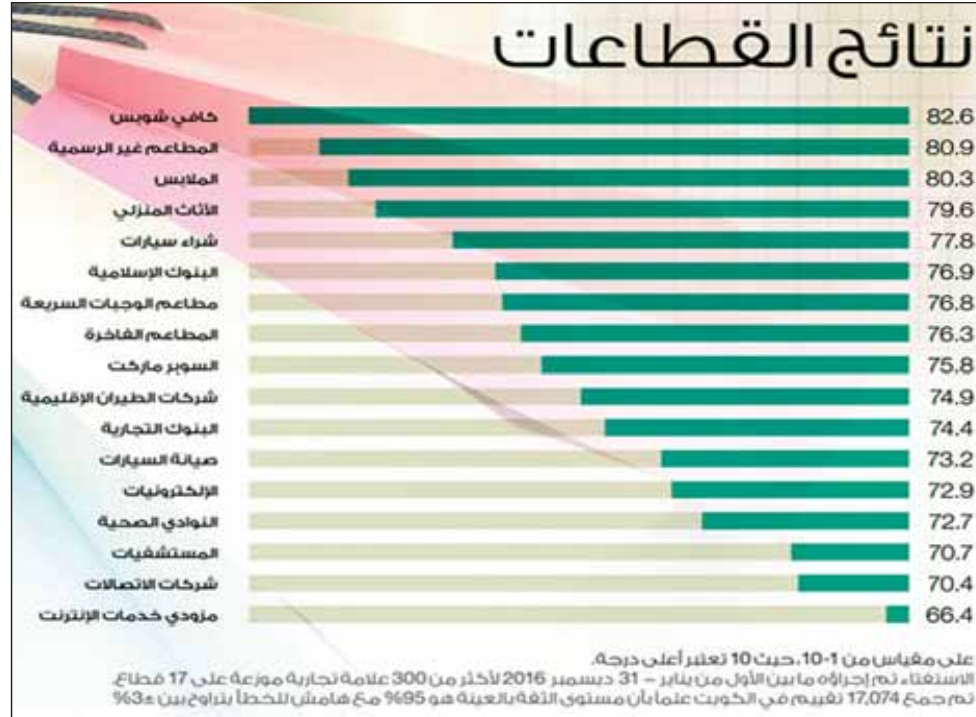
الصغيرة والمتوسطة التي أجرتها

مجموعة لاتنزيو لحساب الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن الصناعات

«سيرفيس هيرو» يعلن نتائج مؤشره السنوي

تراجع رضا العملاء يهدد نمو الأعمال التجارية في الكويت

نتائج القطاعات



على مقياس من 10-1 حيث 10 تعني أعلى درجة. الاستفتاء تم إجراؤه ما بين الأول من يناير - 31 ديسمبر 2016 لأكثر من 300 علامة تجارية موزعة على 17 قطاع. تم جمع 17,074 تقييم في الكويت علماً بأن مستوى الثقة بلغ 95% مع هامش للخطأ يتراوح بين 3%.

ومن اللافت أن نتائج المؤشر كشفت أيضاً أنه على الرغم من أن المواطنين الكويتيين سجلوا أعلى نسبة توقعات، إلا أنهم الأقل رضا بشكل عام بالمقارنة مع العرب وغير العرب من سكان الكويت.

إضافة إلى ذلك، لاحظ المؤشر أن حاملي الشهادات الابتدائية هم الأكثر رضا كونهم سجلوا 79.5 نقطة، في حين سجل حاملو الشهادات الثانوية 76.8 نقطة، وحاملو الشهادات الجامعية 75.4 والماجستير والدكتوراه 73.2. وهذا يعني أنه كلما ارتفعت درجة التعليم ازدادت معايير خدمة العملاء التي يتوقعونها!

أما في ما يخص أبعاد الخدمة، فقد حصلت القيمة مقابل الخدمة والخدمة الهاتفية على التقييم الأدنى من قبل المشاركين في المؤشر (72.6 و73.8)، في حين أن سلوك الموظفين والموقع (سهولة الوصول، مواقف السيارات، أوقات الدوام، المظهر) حصلوا على أعلى تقييم (77.3 و76.6). وبدلاً من ذلك على أنه يجب على الشركات الاستثمار أكثر في نقاط التفاعل، والخدمات الهاتفية لتتناسب مع مستوى الخدمة المقدمة في الموقع.

يعد ذلك الأمر واعداً بالنسبة لقطاع الأعمال الخاصة في الكويت، فلا بد من رفع مستوى الخدمة في أوقات الأزمات، عوضاً عن خفضها، فلا شك في أن ذلك يهدد نمو الأعمال التجارية في البلاد.

ومع هذه العلامات التحذيرية، دعت أبوغزالة الشركات لاتخاذ خطوة إلى الوراء والنظر في نوعية الخدمات الفردية التي تقدمها، بهدف فهم العملاء بشكل أفضل، ومعرفة ما التغييرات التي يحتاجونها لضمان تلبية مطالب عملائها، وبالتالي الحفاظ على نمو أعمالها. وأضاف: «إن مؤشر سيرفيس هيرو لرضا العملاء يدرس عناصر الخدمات المتنوعة التي تقدمها الشركات، بدءاً من لطف الموظفين، وصولاً إلى الثقة، والقيمة مقابل الخدمة، والخدمة الهاتفية وغيرها الكثير. ومن شأن هذه المعلومات أن تسمح للشركات بالتقدم خطوة إلى الأمام والتأكد من أنها تستمر

بينما يمكن أن يضمن تحقيق رضا أفضل للعملاء».

أعلن «سيرفيس هيرو»، مؤشر رضا العملاء الوحيد في العالم العربي الذي يعتمد على تقييم العملاء بشكل كامل، أن رضا العملاء في الكويت شهد تراجعاً عاماً. جاء هذا الإعلان مع صدور التقرير السنوي لمؤشر رضا العملاء في الكويت، إذ سجلت نتائج المؤشر لجودة الخدمة في الكويت 75.4 من أصل 100 نقطة كحد أقصى، وهو تراجع بنقطة واحدة بالمقارنة مع تقرير العام الماضي حيث سجلت الكويت 76.4 نقطة.

ويعد المؤشر، الذي أُطلق في الكويت في عام 2010 تقيماً سنوياً للعوامل التي تعزز رضا العملاء، ويهدف أيضاً إلى وضع معايير جديدة لخدمة العملاء في المنطقة، ويشمل المؤشر دراسات لتقييم العملاء لخدمات في أكثر من 17 قطاعاً.

وانتزع قطاع المقاهي الصدارة من شركات بيع السيارات الجديدة هذا العام بنتيجة 82.6 من أصل 100 نقطة، بينما حافظت المطاعم غير الرسمية على مرتبتها الثانية مع 80.9 نقطة. أما شركات بيع السيارات التي تصدرت قائمة القطاعات في العام الماضي، فقد تراجعت من المرتبة الأولى إلى المرتبة الخامسة مسجلة 77.8 نقطة. ومن بين القطاعات الأخرى التي سجلت أداء جيداً مجال بيع الملابس، والأثاث المنزلي.

وأظهرت النتائج أيضاً أن توقعات العملاء في الكويت شهدت تراجعاً منذ العام 2014 عندما سجلت أعلى تقييم مع 82.4 نقطة. ومنذ ذلك انخفض متوسط التوقعات في الكويت إلى 80.1 نقطة في عام 2015، و81.4 نقطة في 2016، وقد انعكس هذا التراجع أيضاً على مستوى الرضا الفعلي لخدمة العملاء، وعلقت فانتن أبوغزالة، مؤسسة ورئيسة سيرفيس هيرو على ذلك قائلة: «كانت توقعات سكان الكويت لخدمة العملاء أعلى في عام 2014، إلا أن مستوى رضاهم الفعلي كان أدنى من توقعاتهم. ومنذ ذلك، خفض العملاء توقعاتهم. ومع الأسف شهدت خدمة العملاء تراجعاً مستمراً بالتوازي. ونظراً للوضع الاقتصادي، لا

للإيجار أدوار

بالكويت شرق شارع احمد الجابر

تتميز في مواقف ساحات فضاء كبيرة + اطلالة بحرية

تشطيبات عالية الجودة جاهزة يوجد أكثر من ترخيص

96653966

KIF

الاتحاد الكويتي للتأمين

Kuwait Insurance Federation

دعوة

تحضور الجمعية العمومية العادية وانتخابات عضوية مجلس الإدارة للدورة (٢٠١٧-٢٠٢٠)

بناءً على قرار مجلس الإدارة باجتماعه بتاريخ ٢٠١٧/٢/١ بالدعوة لعقد اجتماع الجمعية العمومية العادية بتاريخ ٢٠١٧/٣/١٥ والدعوة إلى انتخابات مجلس الإدارة وذلك يوم الأربعاء الموافق ٢٠١٧/٣/١٥ في تمام الساعة العاشرة صباحاً بقاعة الاجتماعات بالدور الأول - مجمع الغوالي (مبنى التأمينات الاجتماعية القديم).

يسر مجلس إدارة الاتحاد الكويتي للتأمين أن يعلن للشركات الأعضاء عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للدورة الجديدة (٢٠١٧-٢٠٢٠) وذلك للاختيار ١٠ أعضاء أساسيين وثلاثة أعضاء احتياط.

وفقاً للشروط والشروط الواردة في النظام الأساسي للاتحاد على أن يبدأ استقبال طلبات الترشيح اعتباراً من تاريخ ٢٠١٧/٢/١٢ ويقفل باب الترشيح بتاريخ ٢٠١٧/٣/٨ وسوف يرفق جدول الأعمال مع كتاب الدعوة.