

استقر سعر صرف الدولار مقابل الدينار عند مستوى 0,305 دينار فيما ارتفع اليورو إلى مستوى 0,323 دينار مقارنة بأسعار صرف يوم أمس. وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الإلكتروني إن سعر صرف الجنيه الإسترليني استقر عند مستوى 0,379 دينار كما استقر الفرنك السويسري عند 0,302 دينار بينما بقي الين الياباني دون تغيير عند مستوى 0,002 دينار. واستقر سعر صرف الدولار الأميركي مقابل العملات الرئيسية الأخرى في تعاملات يوم أول من أمس الإثنين في الولايات المتحدة.

البنك يوفر تجربة مصرفية متطورة

«الدولي» أطلق بطاقتي «وورلد وتيتانيوم ماستر كارد»



صورة جماعية ضمت قيادات «الدولي» و«ماستر كارد»

أعلن بنك الكويت الدولي إطلاقه بطاقتي ائتمان جديدتين من ماستر كارد، هما بطاقة وورلد ماستر كارد وتيتانيوم ماستر كارد المتوفران الآن لجميع عملاء البنك. وتأتي هذه الإضافات الجديدة لعائلة بطاقات بنك الكويت الدولي في إطار شراكته الاستراتيجية طويلة المدى مع شركة ماستر كارد العالمية، وذلك بهدف إثناء الحلول المصرفية التي يقدمها البنك وتوفير تجربة مصرفية متطورة ومصممة خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة. يذكر أن البطاقات الجديدة تمنح عملاء الدولي مجموعة من المزايا الحصرية والإمميزات الخاصة المصممة لتناسب أسلوب حياتهم العصرية، والتي تشمل خصاصة استرجاع 3% من قيمة المشتريات والمتوفرة حالياً لجميع حاملي بطاقات الدولي. كما تتمتع بطاقة تيتانيوم ماستر كارد بالعديد من المزايا، مثل دخول قاعات المطارات الخاصة، وخصومات التسوق عبر الإنترنت، وخصومات خدمة حجز سيارات الأجرة من «كريم»، وعروض «اشتر واحد واحصل على الثاني مجاناً» الحصرية، وغيرها الكثير. وبإمكان حاملي بطاقة وورلد ماستر كارد من الدولي الاستمتاع بمزايا حصرية أثناء سفرهم حول العالم، مثل دخول غير محدود إلى قاعات المطارات، وعروض الفنادق والشقق الفاخرة، وخصومات على تذاكر الطيران، وتأمين شامل على السفر، والعديد من المزايا والعروض الحصرية الأخرى.

جاليجان: نقدم أكثر المزايا تطوراً لحاملي بطاقات البنك ضمن استراتيجيتنا طويلة المدى والتي تركز على توفير منتجات فريدة

شراكة «الدولي» مع «ماستر كارد» ستساعد في تعزيز باقة حلوله المصرفية لتطوير منتجات البنك وخدماته ومنح عملائه أفضل تجربة مصرفية

«الدولي» حريص على متابعة احتياجات وأولويات العملاء و منحهم مزيجا من المنتجات والخدمات التي تناسبهم

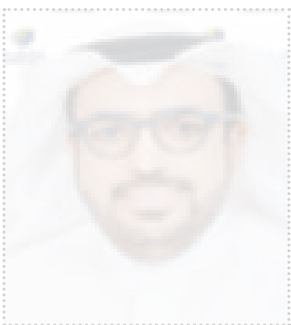
شمال الخليج في ماستر كارد: «تتمنّى ماستر كارد علاقة الشراكة طويلة المدى التي تجمع بينها وبين بنك الكويت الدولي، ونحن سعداء لمواصلة تعزيز تعاوننا مع إطلاق بطاقتي الائتمان وورلد ماستر كارد وتيتانيوم ماستر كارد. وقد ضمنت هاتان البطاقتان التورتان لتقديمان مرونة مالية فائقة ومزايا لا تضاهى لحاملها، ما يساعدهم على تحسين مستوى حياتهم، فضلاً عن توفير حماية معززة ضد الاحتيال الإلكتروني».

علائه أفضل تجربة مصرفية». وقد أضاف جاليجان أن بنك الكويت الدولي حريص على متابعة احتياجات وأولويات العملاء المتغيرة والمتطورة باستمرار، من أجل منحهم مزيجا من المنتجات والخدمات التي تناسبهم وتكمل أسلوب حياتهم العصري. مشيراً إلى أن مزايا البطاقات الجديدة تمكن حاملي البطاقات من إنجاز معاملاتهم المصرفية بمنتهى المرونة والراحة والأمان.

من جانبه، صرح المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، بوجين جاليجان: «إن تقديم أكثر المزايا تطوراً لحاملي بطاقات الدولي هو الخطوة التالية ضمن استراتيجية البنك طويلة المدى، والتي تركز على توفير منتجات فريدة ومناسبة لعملائنا. وإن شراكة البنك مع ماستر كارد ستساعد في تعزيز باقة حلوله المصرفية، وذلك في إطار الجهود المستمرة التي يبذلها الدولي لتطوير منتجاته وخدماته ومنح

«بوربة» يباشر حملته التسويقية للصكوك المزمع إصدارها

في سوق الأوراق المالية الأيرلندية وناسداك دبي، كما أوضح الغانم أن البنك قد وقع مع شركة ماكزري أند كومباني لوضع استراتيجية جديدة للبنك حتى عام 2021 والتي تركز على تعزيز عمليات البنك في قطاعي الشركات والاستثمار ومواصلة تعزيز جودة الأصول وتنويع مصادر الدخل وتحقيق دخل مستدام



شاهمين الغانم

بالاتحاد على النشاط المصرفي الأساسي للبنك، كما تركز أيضاً على التوسع في السوق المحلي من خلال خدمات ومنتجات موجهة للأفراد والشركات وتقديمها بشكل مختلف ومتميز، وذلك لتعزيز حصة البنك لاسيما ذات أهمية كبيرة، حيث يخطط بنك وربة وتعاملاته بكثير من الثقة لدى أوساط المستثمرين، حيث استطاع وخلال فترة وجيزة من ترك بصمة كبيرة من خلال الاستثمارات المحلية والإقليمية لكبرى المؤسسات والشركات المحلية والعالمية».

وختتم الغانم: «إن بنك وربة عازم في 2017 على المنافسة في اكتساب ثقة مستثمريه وعلائه وبناء عليه فإنه لن يدخر جهداً في تصميم أدوات وحلول مصرفية تمويلية اسلامية تركز على معايير الجودة والابتكار ليكون أفضل البنوك الاسلامية في قطاع الشركات والاستثمار في الكويت.

أعلن بنك وربة، مباشرة حملة تسويقية الأسبوع الحالي إلى المستثمرين في دولة الكويت ودول الخليج العربي فضلاً عن الأسواق المالية العالمية في أوروبا وشرق آسيا، للصكوك التي يعتزم إصدارها بقيمة 250 مليون دولار.

من ناحية أخرى، قال التوجيهي إن بوبيان كان سابقاً في طرح مؤشر السعادة في الكويت لحرصه على التواصل مع العملاء، والعمل على الارتقاء بمستوى الخدمة بما يضمن سعادة العملاء مضيفاً أن المؤشر يقدم رؤية أكبر للبنك للإمام برضا العملاء وهو ما سيكون له أثر بالغ في علاقات العملاء مع البنك وتواصلهم بشكل أكثر إيجابية. وكان البنك قد أطلق مؤشر سعادة العملاء (Customer Happiness Index) لقياس مستوى سعادة العملاء من خلال تعاملاتهم مع البنك إلى جانب كونه أحدث العناصر المستخدمة حالياً في قطاع جودة الخدمة المقدمة للعملاء.

وأختتم التوجيهي تصريحه بالقول إن أبرز ما يميز الجائزة أنها جاءت من مؤسسة مشهود لها بالكفاءة والخبرة والحيادية إلى جانب كونها كانت نتاجاً لدراسات واستطلاعات رأي واستبيان شمل شريحة كبيرة من العملاء من مختلف الشرائح في الكويت بالإضافة إلى وجودنا في المنافسة مع مؤسسات عريقة لها تاريخها وخبراتها الطويلة.

«بوبيان» حصد جائزتي الأفضل في خدمة العملاء والأول على البنوك الإسلامية



التوجيهي متسلماً للجائزة

تتعلق بخدمة العملاء تزداد يوماً بعد يوم وتضع على عاتق مختلف إدارات البنك مسؤوليات جديدة.

وأشار إلى قيم البنك التي يسعى إلى ترسيخها بين العاملين فيه تركزت في أحد عناصرها إلى خدمة العملاء كما أن البنك ومنذ عام 2010 (إطلاق استراتيجيته الجديدة) يركز على خدمة العملاء التي يعتبرها أساس النجاح بجانب تميزه في مستوى الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية والتمويلية التي يطرحها بالتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. وأكد التوجيهي أن إتقان العمل وإتقان الخدمة يعتبر الركيزة الأساسية لخدمة العملاء لاسيما مع ما حققه خلال الأعوام الأخيرة من ارتفاع حصته السوقية وما يصبو إليه من تحقيق المزيد خلال الفترة

التي تقدم للعملاء، مشيراً إلى أن المنافسة الشديدة في سوق محدود كالكويت تفرض تحديات على البنك يعمل على تجاوزها برفع وتطوير مستويات خدمة العملاء لديه.

وأكد التوجيهي أن أبرز ما يميز جوائز سيرفيس هيرو أن نتائجها تعتمد على استطلاعات الرأي للمستهلكين بصورة محايدة وقياس رضا المستهلكين بصورة علمية دقيقة.

وأوضح التوجيهي أن خدمة العملاء تتطلب من جميع العاملين في البنك الاستمرار في تقديم أعلى مستويات الخدمة مع تطويرها بصورة مستمرة تحافظ على ثقة العملاء وتمنحهم دائماً الافضلية مقارنة بالمؤسسات المالية الأخرى، مشيراً إلى أن التحديات التي

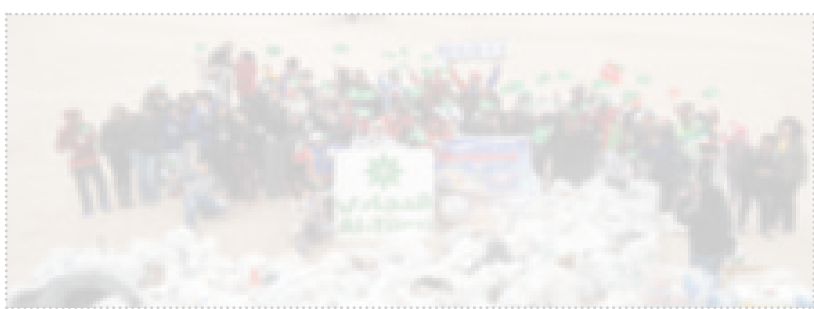
أكد بنك بوبيان ريادته وقيادته لقطاع الأعمال الكويتي في خدمة العملاء من خلال الإنجاز الذي حققه وفوزه بأبرز جوائز منظمة «سيرفيس هيرو» العالمية المتخصصة بقياس مستوى رضا العملاء على الخدمات المقدمة لهم على مستوى دولة الكويت، وهي جائزة المركز الأول في خدمة العملاء على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت وذلك للمرة الثانية في تاريخه.

وفاز البنك أيضاً بجائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام السابع على التوالي حيث تسلم الجائزتين نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبد الله التوجيهي في الحفل الذي نظمته المؤسسة في دبي حيث تم تكريم جميع الفائزين. وقال التوجيهي تعليقا على هذا الإنجاز «لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر لجميع العملاء على الثقة التي منحونا إياها والتي كانت نتيجتها حصولنا على هذه الجوائز القيمة».

وأضاف أن البنك ومنذ عام 2010 ومع التغييرات الاستراتيجية التي شهدتها وضع نصب عينيه الإهتمام بالعملاء وتوفير أفضل الخدمات والمنتجات لهم مع معاملتهم جميعاً بمستوى خدمة VIP وهو المستوى الذي يمنحه البنك لجميع عملائه.

وأكد التوجيهي أنه سبق وأن ذكر مرات عديدة أن الخدمات والمنتجات التي تقدمها البنوك تكاد تكون متشابهة إلا أن الفاصل دائماً يكون في مستوى الخدمة

للتوعية بأهمية نظافة البيئة البرية «التجاري» رعى «فلنجعل من الصحراء واحة»



جانب من حملة «التجاري» مع الجمعية الكويتية لحماية الحيوان

إلى إيصال رسالة للمجتمع بأهمية المحافظة على بيئة نظيفة خالية من المخلفات بكل أنواعها نظراً لأهمية تلك البيئة للإنسان والكائنات التي تعمل على حفظ التوازن البيولوجي، إضافة إلى تسليط الضوء على أهمية المحافظة على البيئة لتعزيز السلوك الإيجابي لدى جميع أفراد المجتمع تجاه البيئة. والتوعية بالآثار السلبية الناتجة عن عدم المحافظة على البيئة.

البيد البيئي ليكون إحدى الأولويات الوطنية في منظومة العمل الخنموي التطوعي، وكشفت أن هذه الحملة شارك فيها عدد من موظفي البنك بالإضافة إلى عدد من الطلبة والطالبات حيث قاموا بغرس النباتات التي تتناسب مع البيئة الصحراوية، وهو ما يساهم في المحافظة على البيئة البرية. واختتمت اماني الورد حديثها مؤكدة أن تنظيم ومشاركة البنك في هذه الحملات يرمي

قام البنك التجاري برعاية حملة «فلنجعل من الصحراء واحة» تحت شعار «فلنكن أبطالاً» والتي تهدف إلى التوعية بأهمية الحفاظ على نظافة البيئة البرية وزرعها بالنباتات وجعلها خضراء، وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لحماية الحيوان وبيئته، وتأتي هذه الخطوة استكمالاً لحلقة السابقة الخاصة بتنظيف الشواطئ التي تم إطلاقها أخيراً ضمن برامج حماية البيئة البحرية والبرية وذلك في مبادرة جديدة تاتي ضمن أنشطته المرتبطة بحماية البيئة. وفي تعليقه على هذه الرعاية المقدمة من جانب البنك لدعم هذه الحملة، صرح مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورد أن «التجاري» يسعى إلى دعم مثل هذه الحملات التي تهدف إلى نشر الوعي البيئي وتعزيز المسؤولية الاجتماعية بين أفراد المجتمع. وأشارت الورد إلى أن هذه الرعاية قد جاءت في إطار حرص البنك التجاري على نشر ثقافة المحافظة على البيئة وإبراز



أحمد عبد الرحيم



الأمير عمرو الفيصل

ستعود بالنفع على المساهمين. وعن الأداء المالي لإثمار في عام 2016 أشار إلى أن الجهود المبذولة على أعمالنا المصرفية الأساسية لتأتي ثمارها بشكل واضح. وقد حققت مجالات العمل الأساسية للتمويل وودائع العملاء وحفظه الحسابات الاستثمارية المطلقة نمواً جيداً مما أدى إلى ارتفاع إجمالي الأصول ليصبح 8.34 مليار دولار، أي زيادة بنسبة 2.5 في المائة في 2015.

وزاد أن محفظة حسابات عملاء الإثمار. شهدت نمواً وبلغت 2.77 مليار دولار في 2016، أي بزيادة نسبتها 15.5 في المائة مقارنة بـ 2.40 مليار دولار في 2015.

زيادة نسبتها 315% مع تغير كامل من صافي الخسارة 13.8 مليون دولار صافي أرباح «الإثمار»

أعلنت شركة الإثمار القابضة «التي كانت في السابق تحت اسم بنك الإثمار» عن تسجيل صافي ربح بلغ 13.80 مليون دولار للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016، مقارنة بصافي خسارة بلغت 46.40 مليون دولار عام 2015، وكان صافي الربح الخاص بمساهمي البنك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016 قد بلغ 3.28 ملايين دولار، مقارنة بصافي خسارة بلغت 60.80 مليون دولار سجلت في عام 2015. وقد تضمنت النتائج المالية لعام 2016 صافي خسارة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 2016 بلغت 2.93 مليون دولار مقارنة بصافي خسارة بلغت 57.79 مليون دولار سجلت في الفترة نفسها من عام 2015. وكانت صافي الخسارة الخاصة بمساهمي البنك لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 2016 قد بلغت 3.23 مليون دولار مقارنة بصافي خسارة بلغت 62.90 مليون دولار سجلت للفترة نفسها من عام 2015. صرح رئيس مجلس إدارة الإثمار الأمير عمرو الفيصل أن الإثمار قد عاد إلى تحقيق الأرباح في عام 2016 ويواصل تحقيق نمو مستقر في أعماله المصرفية الأساسية. وذلك يعكس بشكل واضح على صافي دخل الإثمار قبل خصم الضرائب الخارجية والذي بلغ 36.74 مليون دولار للسنة المنتهية في 2016، أي بزيادة نسبتها 315 في المئة مع تغير كامل من صافي خسارة سجلها في عام 2015 وبلغت 17.07 مليون دولار قبل خصم الضرائب الخارجية.

وقد أشار الرئيس التنفيذي للإثمار أحمد عبدالرحيم إلى أن النتائج المالية لعام 2016 تؤكد بان جهود الإثمار التي يبذلها نمو أعماله الأساسية في التجزئة المصرفية توتّي ثمارها وقال بان الهيكل الجديد سوف يؤدي إلى الاستفادة من فرص النمو الجديدة التي