

«زين» تطلق خدمة Liquepel لحماية الأجهزة الذكية



توفير آخر وأحدث الحلول والخدمات لتحسين تجربة العملاء واستجابة توقعاتهم وتطلعاتهم ليتمتعوا بتجربة الاتصالات الأكثر ريادة في الكويت على شبكتها الأكثر تطوراً.

ونكرت «زين» أنها تعمل باستمرار على تطوير كل خدماتها لتواكب جهودها نحو طرح أحدث الخدمات للمحافظة على المكائنة التي وصلت إليها في السوق الكويتي، مؤكدة أنها عند عملية لأسلوب حياة عملائها سواء على المستوى الشخصي أو العملي.

الخدمة بقيمة 2 دينار شهرياً مع التزام لمدة 12 شهراً. وأضافت زين أن عملاء الدفع الأجل بإمكانهم أيضاً الاشتراك في الخدمة الشاملة Liquepel 360، والتي تشمل تقنية Watersafe ضد الماء والغبار بالإضافة إلى حماية الشاشة ضد الصدمات لأجهزة Samsung و iPhone بقيمة 1,5 دينار شهرياً مع التزام لمدة 24 شهراً.

وأشارت الشركة إلى أنها تسعى جدياً إلى دعم وتلبية تطلعات واحتياجات عملائها المختلفة من خلال طرحها لهذه الخدمة الجديدة والمبتكرة، حيث تحرص «زين» على

حماية الجهاز الذكي ضد الماء والغبار والصدمات ابتداء من 1 دينار شهرياً

أعلنت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن طرحها خدمة جديدة لحماية الأجهزة الذكية بالتعاون مع Liquepel، والتي توفر للعملاء باقات الدفع الأجل فرصة الاختيار بين خدمتين مميزتين لحماية الأجهزة الذكية ابتداء من 1 دينار شهرياً.

ونكرت الشركة في بيان صحفي أن طرحها لهذه الخدمة الجديدة جاء في إطار حرصها على توفير آخر وأحدث الخدمات والتقنيات المبتكرة التي تعزز من تجربة عملائها وتمنحهم عامل الراحة والسهولة، والتي تتناسب مع احتياجاتهم المختلفة، لتكون بذلك حريصة على الترسيع من علاقتها مع عملائها الذين يشكلون أكبر قاعدة عملاء في الكويت.

وبينت زين أن خدمة Liquepel المبتكرة التي تم إطلاقها في معرض الاستهلاك الإلكتروني CES في لاس فيغاس تعتمد على تقنية النانو الثورية لحماية الأجهزة الذكية ضد الماء والغبار بنسبة 85٪، بحيث تغطي الجهاز بأكمله بالجزيئات المقاومة للمياه، ولا يؤثر على التصميم الخارجي للجهاز ويلبي الحاجة لتغطيته بالأكسسوارات.

وأوضحت الشركة أنها تقدم خدمات Liquepel الآن على جميع أجهزتها للدفع الأجل، والتي تشمل تقنية Watersafe لحماية جميع الأجهزة ضد الماء والغبار بقيمة 1 دينار شهرياً مع التزام لمدة 24 شهراً، ويمكن أيضاً لعملاء باقات الإنترنت للدفع الأجل الاشتراك في

«شفروليه الغانم» تحرز المركز الأول كأفضل شركة في خدمة العملاء لفئة مبيعات السيارات



لقطة جماعية للمكرمين ومن ضمنهم فريق «شفروليه الغانم»

حققت شفروليه الغانم المركز الأول في خدمة العملاء من سيرفيس هيرو للعام 2016 عن فئة مبيعات السيارات، بحيث فازت بذلك على 50 علامة تجارية أخرى تم تقييمها. وجاءت هذه النتائج بناء على تصويت مباشر مع الجمهور مما يعطي تلك النتائج مصداقية بارزة في السوق المحلية.

وبهذا الفوز الجديد، تشكر شركة شفروليه الغانم جميع عملائها وجمهورها على الثقة الكبيرة التي تعزز بها الشركة وتعمل دوماً على الارتقاء بها وفق أعلى المستويات الدولية ليكون رضا العملاء هو الهدف الجوهري والغاية المنشودة لجميع الأنشطة التي تقوم بها الشركة في جميع معارضها ومراكزها.

ويعكس هذا الفوز الجديد فلسفة شفروليه الغانم في تركيزها الجوهري على خدمة وتجربة العملاء في كل ما

تقدمه للسوق المحلية من منتجات وخدمات قبل وبعد عملية البيع ما يجعل الشركة تتبوأ هذه المكائنة البارزة. وهذا الالتزام الاستراتيجي الكبير الذي تتمتع بها الشركة في الكويت نتيجة لعراقتها وتاريخها الحافل في عالم السيارات في الكويت، وما تقدمه من تطوير دائم في خدماتها وفق أعلى المعايير العالمية التي تمنح العملاء أعلى مستويات الرضا. وتأتي هذه الإنجازات المتتالية نتيجة الجهود العديدة التي تبذلها الشركة للتميز في خدمة عملائها والارتقاء بمستويات رضاهم، ومن ضمن هذه المبادرات برنامج «تعهد شفروليه» الذي تعهد به شفروليه

تقدمه للسوق المحلية من منتجات وخدمات قبل وبعد عملية البيع ما يجعل الشركة تتبوأ هذه المكائنة البارزة. وهذا الالتزام الاستراتيجي الكبير الذي تتمتع بها الشركة في الكويت نتيجة لعراقتها وتاريخها الحافل في عالم السيارات في الكويت، وما تقدمه من تطوير دائم في خدماتها وفق أعلى المعايير العالمية التي تمنح العملاء أعلى مستويات الرضا. وتأتي هذه الإنجازات المتتالية نتيجة الجهود العديدة التي تبذلها الشركة للتميز في خدمة عملائها والارتقاء بمستويات رضاهم، ومن ضمن هذه المبادرات برنامج «تعهد شفروليه» الذي تعهد به شفروليه

تأتي الإنجازات نتيجة الجهود المبذولة للشركة في التميز بخدمة عملائها والارتقاء برضاهم



تدعو عشاق التحدي لاكتشاف النسخة الحصرية «شفروليه الغانم» تعرض في الأثنيوز تاهو وسيلفرادو «ميدنايت» 2017



شعارات شفروليه السوداء واللون الأسود الخارجي، فإن هذه الإصدارات سيضمن لك التميز أيضاً. إن الإصدار الجديد من تاهو ميدنايت وسيلفرادو ميدنايت يقدم للسائقين تفاصيل متميزة، مع عجلات سوداء بقياس 18 إنشاً، وشبك أمامي باللون الأسود، إضافة إلى شعار شفروليه «bow tie» باللون الأسود. كما أن كلتا السيارتين مجهزتان بإطارات مناسبة لكل الطرقات، مخصصة للسائقين الذين يتمتعون بالقيادة على الطرقات الوعرة. يتوافر الإصدار تاهو ميدنايت وسيلفرادو ميدنايت باللون الأسود فقط. لقد حان الوقت للانطلاق مع اللون الأسود لأنه سيد الألوان بلا منازع. وصلت تاهو ميدنايت وسيلفرادو ميدنايت لتقدم مظهراً ليس له مثيل. مع العجلات السوداء وشعارات شفروليه السوداء والمقصورة السوداء بالكامل فإن هذه الإصدارات المحدودة ستضمن لك التميز أيضاً. لا تقوت فرصة امتلاكها اليوم لأنه لا يوجد سوى عدد محدود من هذه المركبات. انطلق الآن وأرهم الوجه المظلم للقوة.

تهوية أمامياً فعلاً يعزز الأداء الإيروديناميكي عند القيادة على الطرقات السريعة. إضافة إلى المواصفات المتوفرة اختياريًا كنظام الفرملة الأمامية الأوتوماتيكية عند السرعة المنخفضة والمقاعد الأمامية القابلة للتدفئة والتبريد القياسية. ويبدو الإصدار الجديد أكثر فخامة من أي وقت مضى، حيث حققت الإضافات البصرية عليه شهرة واسعة ولاقت رواجاً واسعاً في الأسواق، ما يمنح العملاء تميزاً استثنائياً عن كل السائقين ويمنحهم الشعور بالتألق من خلال قيادتهم لهذا الإصدار المحدود من المركبات. وبإضافته للعجلات السوداء التي تتناسب مع

خطوط متميزة أضيفت للإصدار المحدود طراز يمنح السائقين مظهراً لافتاً لا مثيل له

إصدار ميدنايت

وفيما خص باقة المواصفات الخاصة بالإصدار الخاص من ميدنايت، فهي تتضمن:

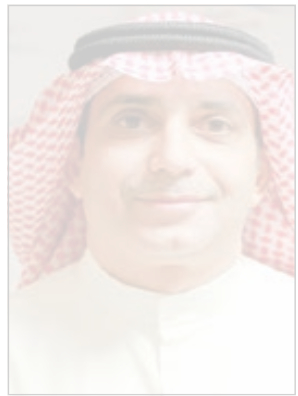
- عجلات ألومنيوم 18 إنشاً باللون الأسود.
- مقابض الأبواب والمرايا الجانبية بالأسود.
- حواف النوافذ والأبواب بالأسود.
- لون الهيكل فريد من نوعه (الشبك وجميع الزوايا).
- شعار شفروليه بالأسود.
- تظليل النوافذ (داكنة أكثر من العادي).

للطلبة والإداريين «كاسكو» تورد وجبات أوبريت وزارة التربية

بمناطق الإنتاج لديها والتي تزيد مساحة الإنتاج لديها على 7000 متر مربع وتعمل وفق أعلى معايير الجودة والسلامة الغذائية، حيث تستطيع الشركة من إنتاج أكثر من 40 ألف وجبة يوميًا بالإضافة إلى القدرة على تقديم بوفيهات بأعلى المستويات.

علمًا بأن الشركة تقوم بتقديم كل الخدمات التموينية في مطار الكويت الدولي لشركات الطيران، حيث تقوم الشركة على تقديم كل الوجبات الباردة الساخنة لأكثر من 18 شركة طيران على كل المستويات المطلوبة.

التي يصل عددها إلى 2800 وجبة يوميًا شاملة وجبات الإفطار والغداء علماً بأن هذه الوجبات تخضع لمعايير صحية دقيقة تقوم «كاسكو» بتوفيرها من خلال نظم وسياسات السلامة المهنية وفريق عمل متخصص بتنفيذ الأعمال المطلوبة وفق بيئة عمل صحية ووفق الالتزام المعهود المتبع بها. وأضاف الفيلكاوي أن الشركة الكويتية لخدمات الطيران تعتبر من الشركات الغذائية الرائدة بالكويت المتخصصة في إعداد وتقديم الوجبات والبوفيهات لما تمتلكه من إمكانيات ضخمة



بدر الفيلكاوي

أعلن الرئيس التنفيذي لشؤون الإنتاج والمبيعات بالشركة الكويتية لخدمات الطيران بدر جاسم الفيلكاوي عن حصول الشركة على مناقصة أعداد وتوريد وجبات غذائية للطلبة والإداريين المشاركين بالأوبريت الوطني الذي تقيمه وزارة التربية بمناسبة الذكرى السادسة والخمسين للمعيد الوطني والذكرى السادسة والعشرين للتحريير.

وأكد الفيلكاوي أن «كاسكو» دخلت بمنافسة كبيرة مع بقية الشركات في هذه المناقصة وتم اختيارها بالنهاية كمورد للوجبات

في أسبوع الموضة في ميلان «هاواي» تتعاون مع علامة «ريكواسترو» لربط فن الموضة والأزياء بالتكنولوجيا



هواوي P10

لخلق نسج دقيق ومتاح في تصميم مجدول ومدور باللونين الفضي أو الأخضر، وتصميم مسطح باللونين الذهبي أو الأسود.

وصلة شحن للهاتف، ومن خلال هذا الدمج المثالي للأزياء والتكنولوجيا معاً، جاء تصميم هذا السوار باستخدام تقنية النسيج،

بهدف الجمع بين المسمات العصرية والتقنيات المبتكرة، أبرمت مجموعة أعمال «هاواي كونسيومر» لأجهزة المستهلك اتفاقية تعاون مع علامة ريكواسترو للأزياء لتضفي بعداً جمالياً جديداً على أسبوع الموضة في ميلان من خلال إطلاق هاتفها الجديد P10 و Plus HUAWEI. وقد قدم العرض الحصري لريكواسترو AW17 حقيبة الهواتف الذكية مصغرة، والتي تتناسب تماماً مع هواتفها HUAWEI P10 و Plus HUAWEI P10 الجديدتين. وتجمع الحقيبة بين صغر الحجم والأناقة إلى جانب دمجها لعناصر الموضة القديمة والشرقية والقماش المنسوجة باتقان، مما يجعلها تحفة فنية رائعة. وتتوافر الحقيبة بثلاثة ألوان: الأخضر الكلاسيكي والفضي الأنيق. كما تستخدم الحقيبة، المصنعة يدوياً، تقنية النسيج من دون خيوط الفريدي للحفاظ على لمسات ناعية ومتجانسة. ويمكن تحويل سوار ريكواسترو بسرعة من شريط مجدول أنيق إلى المظلم للقوة.