

للدفع بالخدمات المُعززة بـ AI وأتمتة شبكات 5.5G «زين» و«هواوي» تتعاونان لتأسيس مركز لتمييز الذكاء الاصطناعي

أعلنت زين عن تعاونها مع شريكها العالمي هواوي لتأسيس مركز لتمييز الذكاء الاصطناعي، بهدف الدفع بالخدمات المُعززة بالذكاء الاصطناعي وأتمتة البنية التحتية لشبكات الجيل الخامس، وذلك على هامش أعمال المؤتمر العالمي للاتصالات MWC 2024 في برشلونة.

وجاء الإعلان بحضور الرئيس التنفيذي لزين الكويت نواف الغريبي، ورئيس هواوي لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى ستيفن بي، والرئيس التنفيذي للاستثمار والتحول الرقمي بمجموعة زين مالك حمود، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في زين الكويت مشعل الكندري، والرئيس التنفيذي للأعمال والحلول في زين الكويت محمد المزيوق.



نواف الغريبي وستيفن بي خلال المؤتمر العالمي للاتصالات في برشلونة

وقال الغريبي: «إن جهودنا الاستباقية لتقديم الخدمات المُعززة بالذكاء الاصطناعي على شبكات الجيل الخامس وشبكات 5.5G تُمهد لفرص ومعايير جديدة لصناعة الاتصالات في الكويت والمنطقة، حيث تشمل هذه الخدمات ابتكارات تقنية مثل «الإصطناعي الجديد»، وترشيد استهلاك الشبكات للطاقة، وحلول الصيانة والتشغيل ذات الكفاءة العالية، وغيرها، والتي تهدف جميعها لمواكبة التطورات الهائلة في قطاعنا والتفوق على توقعات عملائنا». وأضاف الغريبي: «سنسعى دوماً نحو

تحقيق التحول الشامل في الشبكات، وتحليل البيانات، وتقديم الخدمات المُستجدة التي تُمكننا تقنيات الذكاء الاصطناعي، فرؤيتنا تركز حول تطوير هذه الابتكارات على مستوى الشبكة والخدمات، وتعاوننا مع هواوي لوضع حجر الأساس لتأسيس مركز لتمييز الذكاء الاصطناعي يُترجم هذه الرؤية». وقال ستيفن بي: «تتعاون هواوي مع زين الكويت لتأسيس هذا المركز الذي

للعلماء». وتوسع زين لتعزير جهودها للدفع بالخدمات المُعززة بالذكاء الاصطناعي وأتمتة شبكات 5.5G، حيث تؤمن الشركة بالدور المحوري الذي تلعبه تطبيقات وأدوات الذكاء الاصطناعي في تحويل شبكات الاتصالات عبر تحسين الأداء والجودة والعمليات والصيانة وترشيد الاستهلاك والتحليلات. وتعمل زين على تقديم التقنيات الثورية مثل أول خدمة اتصالات لترجمة الصوت والصورة بشكل حي عبر الذكاء الاصطناعي في السوق، وذلك عبر دمج أدوات الذكاء الاصطناعي مع خدمة الاتصال الجديد عبر 5.5G، وهي الخدمة التي تُمهد لحبة جديدة من خدمات الاتصال، والتي تسمح بالترجمة من لغة إلى أخرى أثناء المكالمات وبشكل مباشر.

وأجرت زين اختبارات ناجحة لهذه التقنية الثورية، ويتم تجهيزها الآن للطرح التجاري في الكويت قريباً بدعم من هواوي، وهي تهدف بشكل رئيسي إلى سد الفجوات الثقافية واللغوية في المكالمات الصوتية ومكالمات الفيديو، وستسمح للعملاء الأفراد والشركات بالاستمتاع بتجارب جديدة، مما يفتح الباب أمام فرص لا حصر لها للسوق المحلي في عدة قطاعات مثل التواصل الاجتماعي، والسياحة، والأعمال، ومراكز الاتصال، وصناعة المحتوى.

وفقاً لمؤشر «سيرفس هيرو» عن 2023 «بوبيان».. «أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء»



التويري متسلماً للجائزة

واصل بوبيان تصدري خدمة العملاء في الكويت بحصوله على جائزة «أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء» للعام الرابع عشر على التوالي منذ عام 2010 وضمن المركز الثالث الأولي على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت، من مؤسسة سيرفس هيرو المتخصصة

بقياس مستوى رضا العملاء، وذلك عن عام 2023.

وقد تسلم الجائزة نيابة عن بنك بوبيان الرئيس التنفيذي لمجموعة الخدمات الخاصة والشخصية والرقمية عبدالله التويري بحضور الرئيس التنفيذي لمؤسسة سيرفس هيرو فاتن ابوغزالة، خلال حفل الإعلان وتوزيع الجوائز لقياس رضا العملاء 2023.

وبهذه المناسبة قال التويري: «تأتي جائزة سيرفس هيرو هذا العام لتعكس التزامنا باتباع أفضل المعايير الدولية في خدمة العملاء، وتؤكد ثقتنا في مستوى ما نقدمه من خدمات وحلول داعمة لتطلعات عملائنا ومواكبة لاحتياجاتهم، الأمر الذي يؤكد قوة المركز الريادي لبوبيان وإسهاماته الاستثنائية والمميزة في هذا المجال بين مؤسسات القطاع المالي الكويتي».

وأوضح أن علاقة بوبيان مع عملائه تتشكل استناداً لقرته على تقديم مستوى عالٍ يفوق التوقعات واتخاذ خطوات محورية

لإثراء تجاربهم، مؤكداً أن الاحتفاظ بالثقة التي أولاهها عملائنا لنا جزء لا يتجزأ من نجاح استراتيجية قوة الأداء والنجاح المتصاعد لبوبيان، ما يتوجب علينا إيجاد الحلول المناسبة لمواجهة تحديات رفع مستوى جودة الخدمة وتحقيق أعلى مستويات الرضا.

وأضاف: «نحجنا خلال عام 2023 من تزويد عملائنا والسوق الكويتي ككل بمجموعة مميزة من الخدمات المصرفية الرائدة التي لامست تطلعاتهم، لاسيما في المجال الرقمي لتكون الانطلاقة نحو ترسيخ مفهوم «الأقرب إلى عملائنا»، وتؤكد لهم أنهم شركاؤنا في صناعة المستقبل ورسم النجاحات».

وأشار التويري إلى أن استراتيجية التحول الرقمي لبوبيان أتت ثمارها وعززت ثقوه بالمرونة والقدرة على مواجهة التحديات، ما يعزز قدرة البنك على مواكبة ديناميكيات السوق والتحول السريع لتقديم أداء مالي قوي داعم للقطاع.

«برقان» يعلن أوقات العمل في رمضان



ويمكن لكل عملاء بنك برقان معرفة المزيد من المعلومات وتقديم الاستفسارات حول الخدمات والمنتجات التي يوفرها البنك، وذلك بالتواصل مع مركز خدمة العملاء أو خدمة الواتس اب عبر الرقم 1804080 في أي وقت خلال الشهر الفضيل.

أعلن بنك برقان عن مواعيد عمل فروعه خلال شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أن المكتب الرئيسي وكافة الفروع، ما عدا فرعي المطار ومجمع الأفيون، ستواصل استقبال العملاء، بين الساعة 10 صباحاً و1:30 ظهراً.

وأشار البنك إلى أن فرع المطار سيوفر كل الخدمات المصرفية للعملاء طوال أيام الأسبوع، خلال ثلاث فترات متناوبة، الفترة الأولى من الساعة 9:30 صباحاً حتى 2:30 ظهراً، والفترة الثانية من الساعة 9:30 مساءً حتى 2:30 صباحاً، والفترة الثالثة من الساعة 3:30 صباحاً حتى 8:30 صباحاً. بينما يقدم فرع البنك في مجمع الأفيون خدماته للعملاء من الأحد إلى الخميس خلال فترتين، الأولى من الساعة 11:00 صباحاً حتى 3:30 عصراً، والثانية من الساعة 8:00 مساءً حتى 11:30 مساءً.

الغرض من الدفعة. وعند الانتهاء، ستظهر صفحة التأكيد على إرسال الروابط لأرقام الأشخاص الذين جرت إضافتهم عبر رسالة قصيرة. وحول خدمة تقسيم الفاتورة، قال العلي: يمكن لمستخدمي تطبيق بنك الخليج الاستفادة من تلك الخدمة من خلال الدخول على الحساب المصرفي ومن ثم اختيار «المزيد» أسفل البطاقة، ومن بعدها الضغط على «عرض المعاملات» أسفل الصفحة، والقيام باختيار العملية المطلوب تقسيمها على الدافعين، ثم اختيار تقسيم على الدافعين المطلوبين، وإتمام العملية، قم بتعبئة الهدف، «المراجعة والدفع»، ثم اسحب السهم للتأكيد وستظهر صفحة تأكيد العملية عند الانتهاء من العملية.



بدر العلي

ويمكنك أيضاً إدخال المبلغ المطلوب (بالتساوي، ثابت، أو سهم كل منهم)، وبعدها ادخال وصف المبلغ، ومن ثم اختيار احد الاختيارات من قائمة

مميزة تجعل منه الأسهل والأسرع والأفضل في القطاع المصرفي، ويضع في متناول المستخدمين تكنولوجيا حديثة ومتطورة توفر تجربة مصرفية مبتكرة تتجاوز تطلعات العملاء. وأوضح العلي أنه بإمكان العميل الراغب في إرسال فاتورة إلى أكثر من شخص القيام بعدة خطوات سهلة وبسيطة، تبدأ من الضغط على زر المدفوعات في الأسفل واختيار «طلب الأموال» ثم اختيار «إرسال رابط لمجموعة».

وأشار إلى أنه لإضافة مستفيدين، يجب السماح للتطبيق بالدخول إلى قائمة أرقام الهواتف الخاصة بك، حيث سيمنحك اختيار الشخص المراد إرسال الرابط له، ومن ثم الاختيار من قائمة المستفيدين المراد إرسال الرابط لهم،

تستقبلكم الخيمة الماسية التي ازدانت بالأجواء الرمضانية «سانت ريجيس الكويت».. عراقية التقاليد في الشهر الفضيل



فهد أبو شعر

قال فندق سانت ريجيس الكويت في بيان صحفي: «بأجواء ساحرة أسرة اللقوب، باخترنا فندق سانت ريجيس الكويت برحلة فريدة في شهر رمضان المبارك، حيث تستقبلكم الخيمة الماسية برحابها التي ازدانت ببهاء لتتناغم بها أرقى الأجواء الرمضانية من لمسات الفخامة، لتضفي معكم أجمل الذكريات مع العائلة والأصدقاء ورفاق العمل ممزوجة بتجارب الطعم الاصيل التي يقدمها فريق طهاتنا المدعون حيث أعدوا كل ما لذ وطاب من قوائم الطعام لشهر رمضان الكريم، مقدمين لكم أشهى الأطباق الرمضانية والماكولات الغنية بالإضافة إلى العديد من محطات الطهي الحي التي يقوم خلالها فريق طهاتنا

المحضرة من المكونات المخبوزة على الحطب خلال الإفطار والسحور. وبمناسبة حلول الشهر الفضيل تقدم فهد أبو شعر المدير العام لفنادق سانت ريجيس شيراتون الكويت وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت والإدارة التنفيذية وفريق العمل بآحر التهنائي والتبريكات من مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح وأهل الكويت الكرام وجميع المقيمين على هذه الأرض الطيبة متمنين أن يعمه الله عليكم بالخير والسلامة وعساكم من عواده.

وفي الشهر الكريم يبدع كبار الطهاة بإعداد أفخم قوائم الطعام المحضرة وبخيارات عديدة وأطباق عريقة، حيث يقدم مطعم الحمراء جلسات رمضان مميزة حول المسبح ويرحب بكم المقهى الإنكليزي يومياً للاستمتاع بأجوائه الفاخرة ومذاق النكهات الاصيل للشاي والوجبات الخفيفة. أما فندق فوربوينتس شيراتون الكويت فيستقبلكم خلال الشهر المبارك في بيتزاريا لإماما التي تتميز بتشكيلة فريدة من المقبلات الغنية والأنتيباسكي والباستا الشهية والبيززا

بتحضير ما يطيب لكم يشغف لا حدود له من الأطباق التقليدية والعصرية، وبين النكهات الكويتية والعالمية على الإفطار وقوائم الغبقة والسحور، وكما للحلويات الرمضانية حصص كبيرة بانواعها الشرقي والغربي والمحضرة أمام روادها وتجربة رمضان مميزة ركن خاص بالشروبات الرمضانية المنعشة واستراحة للشاي والقهوة والشيشة بالإضافة إلى أجواء الغبقة الرمضانية والتي تقدم على أنغام الموسيقى الحية المتنوعة من مقطوعات تجعل من امسياتكم ذكرى جميلة بكنهة فآخرة.

إفطار مبهر وغبقة في خيمة جواهر «فورسيزونز» يستعد لشهر رمضان بالتعاون مع «جينيسيس»



اكتشفوا بريق الشهر الفضيل مع التقاليد العريقة

خلال شهر رمضان، حيث تجتمع قمة الفخامة في عالم السيارات من جينيسيس مع ضيافة فورسيزونز التي لا مثيل لها. هذا التعاون دليل على التزامنا المشترك نحو الأناقة والجودة العالية، وخلق تجارب استثنائية. نهدف معاً إلى تقديم مزيج لا يُنسى من الرقي والفخامة، مجسدين بذلك إخلاصنا في تجاوز التوقعات. تعتبر خيمة جواهر في الفندق، التي تم تنفيذها برؤية عالمية وبإبداع فريق من مصممي الديكور الداخلي، المكان الأمثل لتناول الطعام في شهر رمضان. تستقبل الخيمة ما يصل إلى 600 ضيف للاستمتاع بأجواء الفندق المبهرة والمزينة باللون الذهبي

تنتظركم في فندق فورسيزونز الكويت برج الشاي لحظات لا مثيل لها لصنع ذكريات لا تنسى في شهر رمضان هذا العام، حيث يقدم لكم الفندق تجارب غنية بالأبداع احتفالاً بالشهر الكريم، مثل: إفطار مُبهر وغبقة في خيمة جواهر الفاخرة، أنشطة خاصة بالأطفال، وعلاجات السبا، وعروض الغرف، والمزيد.

وقال المدير العام للفندق مارتن كيبينغ: «إنه دائماً لشرف كبير لنا أن نحفل بشهر رمضان المبارك مع ضيوفنا في مدينة الكويت، سواء كان الأمر يتعلق بإعداد أطباق ساحرة خصيصاً للغبقة، أو تزيين خيمة جواهر الفخمة، أو ترفيه الأطفال الصغار في الركن المخصص لهم، إن فريقنا المقتاني يعتبر الاحتفال بهذا الشهر شرفاً عظيماً وطريقة رائعة لصنع ذكريات لا تنسى لضيوفنا من جميع الأعمار».

وأضاف كيبينغ: «نحن متحمسون أيضاً هذا العام لتعاوننا مع علامة جينيسيس للسيارات ووكيلها المعتمد في الكويت، شركة شمال الخليج التجارية. إن مجموعة شمال الخليج هي الوكيل الحصري المعتمد لعلامة جينيسيس في الكويت، وهي الراعي الحصري لخيمة جواهر الرمضانية هذا العام. وقال رائد ترجمان، الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج: «نحن سعداء بشراكتنا مع فندق فورسيزونز الكويت