

تركيز أكبر للاستثمار في منتجات التمويل الأخضر ومشاريع الاستدامة

الرشود: «بيتك» يشهد طفرة بالحلول المصرفية الرقمية



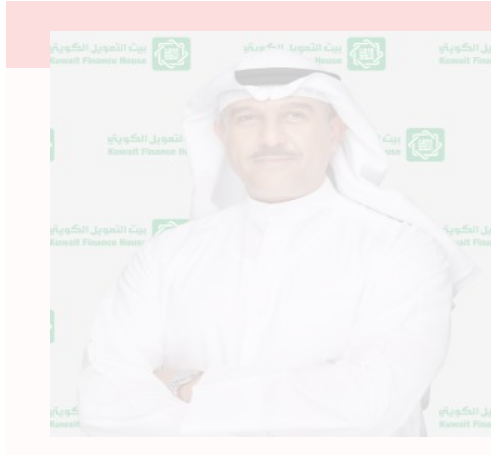
قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك» بالتكليف، عبدالوهاب عيسى الرشود، في مقابلة مع مجلة غلوبل فاينانس، إن «بيتك» أظهر مؤشرات سلامة مالية قوية من حيث قيمة الأصول، وكفاية رأس المال ونسب السيولة، حيث سجل أرباحاً صافية بلغت 584 مليون دينار (1.9 مليار دولار)، بزيادة بلغت 63% مقارنة بعام 2022، محققاً أعلى أرباح في تاريخ القطاع المصرفي في الكويت، كما بلغ إجمالي الأصول 38 مليار دينار (123.2 مليار دولار)، بزيادة قدرها 1.04 مليار دينار مقارنة مع العام الماضي.

عبد الوهاب الرشود:

■ مستقبل الصناعة المصرفية في طور تقدم كبير على صعيد التحول الرقمي

■ «بيتك» أصبح أكبر بنك في الكويت وثاني أكبر بنك إسلامي في العالم

■ «الأهلي المتحد - البحرين» حصل على رخصة مصرف تجزئة إسلامي



للاستثمار في منتجات التمويل الأخضر ومشاريع الاستدامة. ويرى الرشود أن مستقبل الصناعة المصرفية في الكويت والمنطقة في طور أن يشهد تقدماً كبيراً على صعيد التحول الرقمي، من خلال دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات الضخمة في الخدمات المصرفية.

في حين يشهد القطاع المصرفي طفرة في الحلول المصرفية الرقمية، وزيادة إقبال العملاء على استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية، يتوقع أن تظل البيئة التشغيلية للقطاع مستقرة، لافتاً إلى أن الاستثمار في الحلول الرقمية سيستمر بالنمو وفق وتيرة سريعة، وأنه سيكون هناك تركيز أكبر

وأكد الرشود أن «بيتك» يضع في اعتباره أية فرص سانحة، من شأنها أن تعزز نموه وتضيف قيمة للبنك ومساهميه وعملائه.

الحلول الرقمية

عن الأفق المستقبلية لقطاع المصارف في 2024، قال الرشود إنه

استعرض الرشود، خلال لقاء خاص مع المجلة، آخر مستجدات مشروع استحواذ «بيتك» على البنك الأهلي المتحد، وقال إن «الأهلي المتحد - البحرين» أتم عملية التحويل من الخدمات المصرفية التقليدية إلى الخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية، وحصل البنك رسمياً على رخصة مصرف تجزئة إسلامي لتقديم الخدمات المصرفية الإسلامية من مصرف البحرين المركزي، مما يعني تقديم مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المالية المتوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية، بما يشمل خدمات الأفراد، خدمات الشركات، أدوات التوفير والاستثمار، إضافة إلى حلول تمويل التجارة وإدارة الثروات.

عملية الاندماج

أوضح الرشود أن «بيتك» أتم بنجاح تنفيذ عملية الاندماج بطريق الضم مع البنك الأهلي المتحد - الكويت، وتبادل أسهم زيادة رأسمال «بيتك» مع مساهمي البنك الأهلي المتحد - الكويت، بحيث أصبح «بيتك» بشكل رسمي، ويعد استيفاء جميع المتطلبات القانونية والرقابية، الشركة الدامجة، فيما أصبح البنك الأهلي المتحد الشركة المندمجة.

وأضاف أن «بيتك» أصبح بعد الاستحواذ أكبر بنك في الكويت، وثاني أكبر بنك إسلامي في العالم، فضلاً عن أنه يتواجد اليوم في مناطق جغرافية رئيسية مختلفة في العالم، مثل الكويت، والبحرين، وتركيا، والمملكة العربية السعودية، وماليزيا، وألمانيا، ومصر والمملكة المتحدة، إضافة إلى مناطق استراتيجية أخرى.

الاعتماد على الذكاء الاصطناعي والعمليات الروبوتية

تطرق الرشود، في سياق حديثه، إلى أن البنوك ستستفيد حتماً من الرؤى المستندة إلى البيانات لتعزيز تخصيص خدماتها وتيسير عملياتها، وستصب تركيزها على تحسين خدمة العملاء بشكل مستمر من خلال القنوات الرقمية، مما ينتج عنه بيئة مصرفية أكثر كفاءة وسهولة الاستخدام.

وأضاف: «سيكون الاعتماد الأكبر على الذكاء الاصطناعي والعمليات الروبوتية، والذي يساهم بدوره في تحسين نواح مصرفية عدة، تشمل عملية اتخاذ القرار، الربحية، كشف عمليات الاحتيال ومنعها، إضافة إلى إدارة المخاطر بصورة أفضل».

«سيرفس هيرو» احتفت بمقدمي الخدمات الأفضل أداءً

2023 شهد أعلى معدلات رضا العملاء بالكويت

«بيك يو» و«بوبيان» و«ميس الغانم» بالصدارة من حيث رضا العملاء

«الوطنية» و«رويال حياة» و«لكزس» و«تويوتا» من العلامات الأوليات

قالت «سيرفس هيرو» أنها احتفت بمقدمي الخدمات الأفضل أداءً في الكويت لعام 2023 على مؤشر رضا العملاء الذي تديره سيرفس هيرو منذ 14 عاماً، ويعد الوحيد في المنطقة الذي يستند في تقييمه إلى انطباعات المستفيدين عبر منحه علمي وبحيادية تامة، وذلك في إطار جهود سيرفس هيرو لبناء ثقافة التميز في الخدمة، والمساهمة في تطوير مستويات الخدمة في الكويت، وتزويد العلامات التجارية والعملاء بالبيانات والمعلومات القيمة التي تدعم أهدافهم وتطلعاتهم.

وأشارت إلى أن الإعلان عن القائمة الجديدة للمؤشر المستقل جاء خلال حفل خاص أقيم لتكريم الجهات الفائزة بالمراكز الأولى عن كل فئة، وشهد توزيع جوائز العلامات التجارية العشر الأعلى تصنيفاً في الكويت، والتي حصلت على أكثر من 80 نقطة في التقييم العام بناءً على مؤشر رضا العملاء.

وفي كلمة لها خلال حفل توزيع الجوائز، قالت فاتن أبوغزالة، رئيسة سيرفس هيرو: «على مدى الأوامر الأربعة عشر الماضية، أنجزنا 250,000 عملية تقييم دقيقة، وفي عام 2023 تم تسجيل أعلى مستوى لرضا العملاء في الكويت في كافة الفئات العشرين التي نقوم بتابعها، وذلك في إشارة مهمة إلى أن رضا العملاء أصبح أداة استراتيجية للشركات للمضي في كسب ولاء عملائها، ومواصلة تحسين الأداء، ففي الماضي، كان توجه العلامات التجارية منصباً في جانب المبيعات والعمليات، ولم تكن تركز على تميز الخدمة، لكننا اليوم نرى تحولاً ملموساً نحو كسب رضا العملاء باعتباره عنصراً أساسياً في استراتيجياتها وأهدافها بشكل عام».

وشهد الحفل الإعلان عن العلامات التجارية التي تصدرت التقييم في فئاتها، لكنها لم تسجل الحد الأدنى للرضا عند 80 نقطة، ومن بينها: شركة زين في فئة مزودي خدمة الإنترنت، وزين مرة أخرى في فئة مشغلي الهاتف المحمول، وهوم سنتر في فئة الأثاث، وتطبيق توصيل Taw9eel في فئة تطبيقات التوصيل. من جهة أخرى، تم تكريم العلامات التجارية الاثنتي عشرة التي تصدرت فئاتها وتجاوزت مستوى 80 نقطة. وأخيراً، تم تكريم العلامات الثلاث الأوليات على مستوى الكويت، وهي: بيك يو التي حصلت الجائزة الذهبية للمؤشر، تلاها بنك بوبيان حاصداً الجائزة الفضية، وميس الغانم التي فازت بالجائزة البرونزية، فيما جاء البنك الوطني الكويتي، ومستشفى رويال حياة، ولكزس وتويوتا من بين العلامات التجارية العشر الأوائل في قطاعها.

45 شركة موقعة لدعم منصة الكويت للتمكين الاقتصادي للمرأة

القطاع الخاص الكويتي يتحد لدعم تمكين المرأة اقتصادياً



جانب من مؤتمر «منصة الكويت للتمكين الاقتصادي للمرأة»

الكويت للتمكين الاقتصادي للمرأة»، فإننا لا نقوم فقط بإضافة أسماء إلى القائمة. من جانبها، قالت أوزدمير: تمثل «منصة الكويت للتمكين الاقتصادي للمرأة» التزاماً جماعياً بتشكيل مستقبل المرأة في القوى العاملة في الكويت، وتجاوز المصالح الفردية، وتعزيز الوحدة بين الشركات في البلاد. من جهتها، قالت الحجاج: يعد وجود «منصة الكويت للتمكين الاقتصادي للمرأة» على الإنترنت بمنزلة بوابة للتمكين الاقتصادي لكل امرأة عاملة. فهذه المنصة بمنزلة منارة للتقدم، التي تقدم الموارد والإرشاد لمجتمع يلتقي فيه الطموح بالفرصة.

القابضة. كما قدمت سلمى الحجاج، المدير العام للموارد البشرية في بنك الخليج، لمحة عامة عن تصفح الموقع الإلكتروني للمنصة، وقدمت دلبني القاضي، مديرة مركز أبحاث ودراسات المرأة في جامعة الكويت، دعوة للمشاركين غير الموقعين على الوثيقة للانضمام كشريك موقع. واختتم المؤتمر بكلمة ختامية ألقاها إبرو أوزدمير، رئيسة مجلس إدارة شركة ليماك القابضة، التي رحبت بوجود سفيرة الجمهورية التركية لدى الكويت، ثوبا نور سونميز. وقال السيف: يمثل اليوم خطوة مهمة إلى الأمام في رحلتنا التعاونية كقطاع خاص في الكويت. عندما نرحب بالموقعين الجدد على «منصة

شاركت 45 من شركات القطاع الخاص في الكويت في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، في مؤتمر «منصة الكويت للتمكين الاقتصادي للمرأة» (KWEPE). ويعد هذا المؤتمر مبادرة محورية فارقة، كونها الأولى من نوعها على الإطلاق في الكويت والمنطقة التي تعتمد على القطاع الخاص ودوره البارز في التمكين الاقتصادي للمرأة. وتضمن المؤتمر الذي حمل عنوان «تشكيل مستقبل المرأة في الكويت»، كلمات افتتاحية ألقاها عبدالله السيف المدير التنفيذي لمركز العلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي، تلاها تقديم تصور كامل لرحلة المنصة والتوجه المستقبلي لها من إبرو أوزدمير، رئيسة مجلس إدارة شركة ليماك

«المركزي»: السيدات يشغلن نصف المناصب القيادية في البنك

59% نسبة النساء العاملات في البنك

نسبة النساء العاملات في البنك

وقال البنك إنه على مستوى التعليم حصلت موظفات البنك على 42% من إجمالي الشهادات المهنية لدى العاملين لديه واستفادت الكوادر النسائية من 44% من البعثات الدراسية في البنك المركزي خلال السنوات العشر الماضية. وأشار إلى مواصلة النهج القائم على المساواة في منح الفرص للمطامح الوطنية، وتمكين الكوادر النسائية من أداء الأدوار المنوطة بها وخدمة البلاد من كل المواقع والمساهمة الفاعلة في مسيرة التنمية.

التطوير المستمر وتتيح لها المجال للعمل في المستويات الوظيفية جميعها، القيادة والإشرافية، سواء ضمن «المركزي» أو على مستوى وحدات القطاع المصرفي الكويتي ككل. وذكر أن نسبة النساء العاملات في «المركزي» تؤكد أيمانه بكفاءة الكوادر النسائية الوطنية وقدرتها على تحمل المسؤوليات وإنجاز المهام على نحو يساهم في تميز المؤسسة وتقدمها.

وأداؤها المميز في مختلف القطاعات، مؤكداً عنايته بدعم المرأة والاستفادة من قدراتها على مستوى المؤسسة. وأضاف أنه بمناسبة اليوم العالمي للمرأة يحرص «المركزي» على تعزيز دور المرأة في البنك عبر العديد من المبادرات التي تهدف لتعزيز المساواة وتشجيع الكوادر النسائية وتأهيلها لتولي المناصب القيادية. وأوضح أن ذلك يتم من خلال برامج تدريبية ومهنية تحقق لتلك الكوادر مساراً من

أكد بنك الكويت المركزي حرصه على تمكين المرأة لأداء دورها الحيوي الفاعل في التنمية، حيث تبلغ نسبة النساء العاملات في البنك 59% من الموظفين وأن السيدات يشغلن نسبة 50% من المناصب القيادية فيه. وقال «المركزي»، في بيان صحافي، أمس، بمناسبة اليوم العالمي للمرأة، الذي يصادف 8 من مارس من كل عام، إن البنك يقدم أحد أبرز الأمثلة على دور المرأة الفاعل داخل المجتمع الكويتي في مختلف الوظائف