

## للعام التاسع على التوالي "يوروماني" تمنح "الوطني" جائزة أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الكويت للعام 2017



محمود عزالدين متسلما للجائزة

افتتحت مجلة «يوروماني» العالمية المتخصصة ببنك الكويت الوطني، كأفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة، في الكويت للعام 2017، وذلك في استجوابها السنوي لآراء أفضل محللي السوق والخبراء حول أفضل بنوك العالم في هذا المجال، متفوقاً على أبرز البنوك والمؤسسات المالية العالمية في مجال الخدمات المصرفية الخاصة.

وتسلم نائب مدير عام الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني محمود عزالدين في امتثال خاص أقامته «يوروماني» مؤخرًا في لندن، جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الكويت».

وقال نائب مدير عام الخدمات المصرفية الخاصة محمود عزالدين إن اختيار بنك الكويت الوطني كأفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة المتكاملة في الكويت، متفوقاً على بنوك ومؤسسات مالية عالمية بارزة، يعكس موقعه الريادي في السوق المصرفية متميزاً بقوته المالية وتصنيفاته المرتفعة ولاسيما ثقة العملاء المستمرة به وخدماته ومنتجاته الاستثمارية، مؤكداً أن بنك الكويت الوطني يبقى علامة فارقة في السوق المصرفية ورائداً في مجال جودة الخدمة من خلال سعيه الدائم إلى طرح المنتجات والأدوات الاستثمارية المتطورة وتعزيز علاقته بعملائه.

وأوضح عزالدين أن امتلاك بنك الكويت الوطني لأوسع شبكة فروع محلية

وعالمية وتواجده في أهم عواصم المال والأعمال حول العالم يضعه في موقع متقدم لتوفير أفضل الحلول المصرفية والاستثمارية الخاصة لعملائه من ذوي الملاحة المالية العالية، بالإضافة إلى تطوير منتجات متنوعة تغطي أكثر من 40 سوق حول العالم بما يتناسب مع طبيعتهم الاستثمارية وملاصحتهم المالية ويحقق مصلحتهم.

## "بيتك" شارك في برنامج "هارفارد" لتطوير القيادات



مجموعة من موظفي «بيتك» المشاركين في البرنامج

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك»، في برنامج كلية هارفارد لإدارة الأعمال لتطوير القيادات في البنوك، الذي أقيم مؤخرًا في سلطنة عمان على مدى 6 أيام متتالية تحت عنوان «القيادة وتنفيذ الاستراتيجيات في مجال الخدمات المالية، ويتكون من محورين هما «الإدارة الاستراتيجية» و«القيادة»، حيث يستهدف البرنامج مديري الإدارات التنفيذية وروساء الأقسام في البنوك والمؤسسات المالية.

ويعتبر البرنامج أحد المشاريع التنموية الاستراتيجية التي يتولى تنظيمها معهد الدراسات المصرفية لتطوير الكوادر الوطنية، ويقدم بالتناوب كل عام في إحدى دول الخليج، حيث عقد عام 2016 في قطر، وهذه السنة في مسقط بسلطنة عمان وضم 47 مشاركاً من مختلف البنوك والمؤسسات

المالية في دول مجلس التعاون الخليجي. وتناول البرنامج الموضوعات وفق المعايير العالمية التي تطبقها «هارفارد»، حيث ركز على انتقاء وتقديم عدد من الحالات العملية ذات الصلة بالقطاع المصرفي والمالي، إضافة إلى حالات عملية من قطاعات أخرى، وذلك بهدف تقديم مجموعة متكاملة من التجارب العملية، بما يساهم في تعزيز القدرات التحليلية لدى المشاركين.

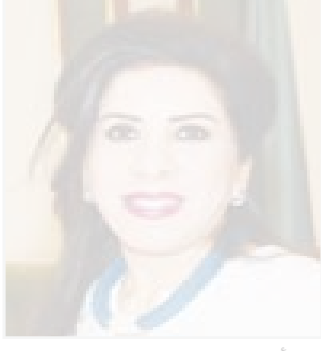
ويتميز البرنامج بتقديمه كوكبة من المحاضرين العالميين ذوي الخبرات العريقة في مجال البرامج التدريبية منهم فرانسيس جينو، وجيمس دود، وليندا هيل، وستوارت غيلسون الذين قدموا أحدث البرامج في القيادة والإدارة الاستراتيجية في مجال الخدمات المالية.

## "الخليج" يقدم لعملاء "المميزة" خدمات الكونسيرج



يقدم بنك الخليج لعملاء الخدمة المصرفية المميزة مجموعة واسعة من خدمات المساعد الشخصي «الكونسيرج»، من خلال شركة بيكوك كونسيرج، حيث يمكن للعملاء الاستمتاع بمجموعة من الخدمات من الدرجة الأولى عند استخدام بطاقتهم الائتمانية وتتبع شركة بيكوك كونسيرج، لحاملي بطاقات فيزا إنفينيتي، وفيزا سيفينتشر، وماستركاردر ورلد من بنك الخليج فرصة الاستمتاع بمجموعة مختارة من خدمات المساعد الشخصي في الكويت وفي الخارج.

## للسنة السادسة على التوالي البنك التجاري يطلق حملة "يا زين تراثنا" للعام الحالي



أماني الورع

الحملة إلى إحياء التراث والعادات الكويتية القديمة وما تجسده من عبق الماضي القديم إرثاً من البنك بضرورة المحافظة عليه حتى لا يذهب طي النسيان وتغييره عجلة الزمن، وأضافت أماني الورع مبيحة أن النجاح الذي حققته الحملة في الأعوام الماضية والتجاوب الكبير من الجمهور مع الفعاليات التي نظمتها البنك على صفحات التواصل الاجتماعي والزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة بالبنك للعديد من المدارس التابعة لوزارة التربية

تجرهن على نجاح هذه الحملة المبتكرة. وأضاف الورع أن حملة «يا زين تراثنا» لهذا العام ستضم العديد من الفعاليات والزيارات للمدارس، بالإضافة إلى المسابقة التراثية والمسابقات التي سوف يتم الإعلان عنها في حينها.

أعلن البنك التجاري الكويتي أمس عن إطلاق حملة «يا زين تراثنا» للسنة السادسة على التوالي، الهادفة إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي. تأتي الحملة للعام السادس لتؤكد من جديد حرص البنك على إحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم، ضمن برامج المسؤولية المجتمعية المبتكرة من ناحية، وإدراك البنك بأن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبير التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان يستقي منها الجيل الجديد العبر والمعاني العظيمة.

قالت مساعد المدير العام، إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك - أماني الورع - نحن سعداء لإطلاق حملة «يا زين تراثنا» للسنة السادسة على التوالي حيث تهدف

## "الأهلي" يتوج الراحين في السحب الـ43 لحملة "ضاعف راتبك"



أجرى البنك الأهلي الكويتي السحب الثالث والأربعين لحملة «ضاعف راتبك، الأسبوعية في الفرع الرئيسي للبنك بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة الذي أعلن عن الاسم الفائز لهذا الأسبوع. ويتضمن العرض الترويجي سحب أسبوعي يشمل فائزين اثنين في كل سحب و تستمر الحملة حتى 27 يونيو 2017.

سحوبات أسبوعية للحصول على فرصة لمضاعفة رواتبهم. أما العملاء الحاليين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي، فلهذه الفرصة أيضاً لدخول سحب منفصل والفوز بضعف الراتب.

شاكو- فرع جليب الشيوخ ويحصل العملاء الجدد فور تحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي على هدية بقيمة 100 د.ك تضاف لحسابهم، إلى جانب الدخول في

## مرسيدس-بنز الفئة-E كوبيه الجديدة تصل إلى الكويت نهاية مارس الحالي



ميرسيدس E كوبيه الجديدة

أعلنت شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي، الوكيل المصري للمعهد لميرسيدس-بنز في دولة الكويت، عن قرب وصول أحدث عضو في عائلة الفئة-E وهو موديل الكوبيه، وقال محمد عبدالرحمن البشر مدير الشركة أن هذه السيارة سوف تصل خلال الأسبوع الأخير من شهر مارس بخطوطها الواضحة الأنيقة لتتألق الفئة-E كوبيه الجديدة بالفخامة العصرية والأناقة الرشيق والتقنيات الهندسية الفائقة، لتؤكد بخلك المزايا المتعددة تمتع القيادة في تصميم ينضج بالأناقة والفخامة.

الوسط، هذا بالإضافة إلى غطاء محرك طويل بخطوط متفخمة وتحويل في تصميم السقف لتصبح نوافذ السيارة بتصميم مائل ناحية الخلف في شكل أنيق، هذا إلى جانب الجزء الخلفي الذي يوحد قوة السيارة، وتتجلى السمات الديناميكية من خلال النوافذ الجانبية دون إطار محيطي بالإضافة إلى غياب العاود الوسطي، ومع كل هذه المميزات الواضحة فإن تصميم هذه الكوبيه يعبر بوضوح عن جوهر الفخامة والأناقة المطلقة.

وكونها تستند إلى موديل السيدان من النامية الفنية، فإن الفئة-E كوبيه تشكل خطوة جديدة على مسار تطور فلسفة التصميم لميرسيدس-بنز حيث أن هذه الكوبيه الجديدة تستعرض تصميمًا نقيًا بأبعاد مثالية وأسطح بارزة مع عدد أقل من الخطوط والأشكال المسبية. ويجاذبية ساهرة وأناقة ملقطة، يجسد هذا التصميم المعنى الحقيقي للجمال والتفرد وفي الوقت نفسه يؤكد الشخصية الرياضية للكوبيه الفخمة. وتتميز أبعاد هذه الكوبيه بمقدمة أمامية أنيقة مع شبكة مبرد رياضية في موضع منخفض ونجمة في

## "برقان" يستعد للإعلان عن الفائز الجديد في "الثريا"

يستعد بنك برقان للإعلان عن اسم الفائز في السحب الشهري على حساب الثريا للراتب، والذي يمنح العملاء الحاليين و الجدد الفرصة لدخول السحب على سيارة «نيسان باترول»، كل شهر.

تم إطلاق السحب الشهري على حساب الثريا بهدف زيادة فرص الربح لتعزيز ولاء العملاء الحاليين وتشجيع العملاء الجدد على الاستفادة من العروض المميزة التي يطلتها البنك.

مع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير متوفرة في الحساب لدخول السحب على سيارة «نيسان باترول»، كل شهر.

وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على القروض، وبطاقة السحب الائتماني، مبيحة أنه تم تطويره وإضافة السحب الشهري الجديد، لتوفير فرص جديدة للفوز بجوائز قيمة لعملائه.

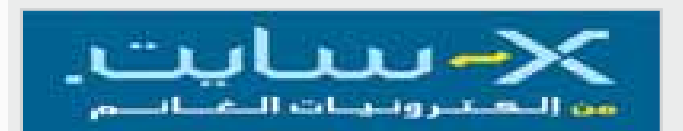
## "الدولي" عقد برنامجاً تدريبياً في "الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي"



المشاركون في البرنامج

عقد بنك الكويت الدولي لمجموعة من موظفيه المنضمين إلى أسرة الدولي حديثاً دورة تدريبية في الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته. وقال المراقب الشرعي في بنك الكويت الدولي د.هشام عبدالحى أن دورة (أساسيات العمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته) تناولت المرتكزات الأساسية والقواعد الحاكمة لأعمال المصرف الإسلامي، وتوضيحا لأبرز منتجات البنك في مجال الاستثمار والتمويل.

## "X- سايت" تحصد جائزة أفضل متجر إلكترونيات



حازت X-سايت من إلكترونيات الفائز، وللسنة الثالثة على التوالي، المركز الأول لجوائز سيرفيس هيرو 2016، وذلك ضمن فئة متاجر الإلكترونيات. وقد أقيم حفل الإعلان عن هذه الجوائز في دبي، يوم الأربعاء 22 فبراير 2017.

وتعكس الجائزة النتائج التي تحققتها الشركة في مجال تقديم تجربة تسوق عالمية المستوى لعملائها وزوار معارضها التي تنتشر في مختلف مناطق الكويت، إضافة لموقعها الإلكتروني الذي يقدم عروضاً حصرية للتسوق الإلكتروني الأوفر والأسرع على مدار السنة.