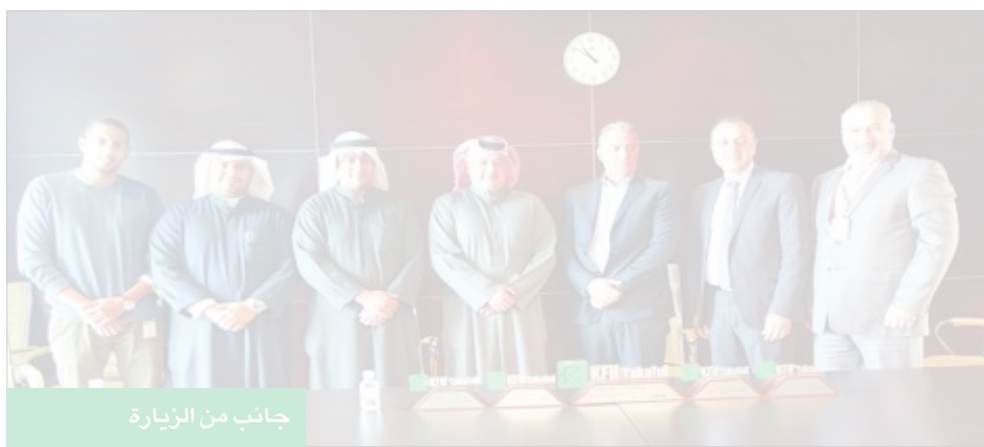


«بيتك تكافل» تكريم مسؤولي «يوسف أحمد الغانم»



جانب من الزيارة

نظمت «بيتك تكافل» يوماً مفتوحاً لموظفيها وأسرتها في أحد المخيمات في البر، بهدف تعزيز العلاقات بين الزملاء بعيداً عن العمل وإتاحة الفرصة للاستمتاع بأجواء البر وتوفير أجواء أخوية وترفيهية تقوي مشاعر الأسرة الواحدة.

زار وفد من شركة «بيتك» للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» كراج يوسف أحمد الغانم، في إطار تعزيز العلاقات المشتركة والتأكيد على أهمية استمرار التعاون والتنسيق، واستعراض آخر التطورات في مجال السيارات وأعمال التأمين.

وجرى خلال الزيارة تكريم كراج يوسف أحمد الغانم، نظراً إلى المؤشرات الإيجابية، التي حققتها الشركة خلال العام الماضي، والتأكيد على الثقة الكبيرة في قدرة الشركة على مواصلة النجاح والانطلاق إلى مجالات جديدة.

وقام مدير دائرة التسويق والتطوير أحمد التوفيق ومدير دائرة السيارات راشد الراشد في شركة «بيتك تكافل» بتكريم مجموعة من المسؤولين في وكالة يوسف أحمد الغانم وأولاده ضفت شادي شماس وهاروتون ملونيان، ومراد نعيم خضر ومحمد عادل.

وتعتبر الزيارة والتكريم عن النجاح والتعاون القوي القائم مع وكالة يوسف أحمد الغانم وأولاده، وما نتج عنها من إيجابيات وقيمة مضافة لعملاء

الشركة خلال الفترة الماضية، والحرص على استمرارية تطوير خدمات «بيتك تكافل»، وأن تكون بأفضل مستوى بحيث تتناسب مع تطور حركة سوق السيارات، حيث يرتبطان بشكل كبير كما يشهدان تغيرات سريعة ومتلاحقة على مستويات عديدة.

وعرب المكرم عن تقديرهم للزيارة والتكريم من قبل شركة «بيتك تكافل»، حيث يؤكد اهتمامها بتوثيق علاقاتها مع عملائها وشركائها على حد سواء وسعي الشركة الدائم إلى بناء منظومة

علاقات قوية لتطوير العمل وتحسين الأداء.

من جانب آخر، نظمت «بيتك تكافل» يوماً مفتوحاً لموظفيها وأسرتها في أحد المخيمات في البر، بهدف تعزيز العلاقات بين الزملاء بعيداً عن العمل وإتاحة الفرصة للاستمتاع بأجواء البر وتوفير أجواء أخوية وترفيهية تقوي مشاعر الأسرة الواحدة، التي تسود بين العاملين في الشركة.

والتكريم عن تقديرهم للزيارة والتكريم من قبل شركة «بيتك تكافل»، حيث يؤكد اهتمامها بتوثيق علاقاتها مع عملائها وشركائها على حد سواء وسعي الشركة الدائم إلى بناء منظومة

Ooredoo تعزز شراكتها مع وزارة الشباب في «عدسة»



يوسف الشلال

جددت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، شراكتها مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، خلال رعايتها مهرجان «عدسة»، الذي يأتي ضمن فعاليات يوم الشباب الكويتي، والذي انطلقت فعالياته الأسبوع الماضي.

تضمن المهرجان العديد من ورش التدريب بالتنسيق مع «نقاط»، المؤسسة الثقافية غير الربحية، إضافة إلى معرض للفنون التشكيلية والصور الفوتوغرافية والخزف وغيرها، ومعرضاً للإبداعات الشبابية.

ويهدف مهرجان عدسة إلى تشجيع ودعم الشباب بمختلف الفئات العمرية، لرفع أعمالهم الفنية والإبداعية، وتنمية اهتماماتهم الفنية في شتى المجالات، والاتحاق بالبرامج المعنية في سبيل تنمية تلك المهارات في المواهب، وتسيير الضوء على أهمية الأثر المجتمعي للأفراد والمجموعات على حد سواء.

وفي تصريح له حول ذلك، أكد مدير أول قسم الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال على التزام Ooredoo بدعم المشاريع الشبابية على مدار العام، وفق أجندة الشركة الممتدة على مدار العام.

وأضاف الشلال: «نحن سعداء بالتعاون مجدداً للعام الثاني على التوالي مع وزارة الدولة لشؤون الشباب في هذا الحدث الثقافي والفنون الذي يدعم الشبابي المميز الذي يدعم الثقافة والفنون ويمنح فكر الشباب رعايته لهذا المهرجان تابعة من إيماننا بشكل كبير بأهمية دعم الشباب الكويتي، خصوصاً في مجال الفن والإبداع، وهي مجالات ثقافية يعد من أهم فئات المجتمع. وتابع «اهتمامنا بفئة الشباب يعد انعكاساً لسياستنا ومبادئنا للمسؤولية الاجتماعية، وهو تعزيز للتأقافية التي وقعنا عليها مع وزارة الشباب والهادفة لإثراء تجربة الشباب في مختلف المجالات، وشراكتنا في هذا المهرجان ليست الشراكة الأولى بيننا وبين وزارة الشباب، وتطلعنا إلى المزيد من الشراكات مستقبلاً، لأننا نرى أهمية كبيرة في الشراكة بين القطاعين الخاص والحكومي، خصوصاً فيما من مصلحته أفراد حياة الأفراد».

إقبال جماهيري على معرض الربيع العالمي

تشهد فعاليات معرض التسوق الدولي حضوراً وإقبالاً جماهيريين من مختلف الجنسيات، حيث انطلقت فعاليات في القاعة 4B على أرض المعارض الدولية في مشرف منذ 27 فبراير الماضي، وتستمر فعالياته إلى غد (السبت).

وتشارك في المعرض، الذي تحتضنه أرض المعارض الدولية، شركات محلية وخارجية، وصل عددها إلى أكثر من 75 شركة عارضة، لتقديم بضائعها تحت سقف واحد، وتشمل منتجات استهلاكية من عدة دول عربية وأجنبية، منها مصر ولبنان وسورية وفلسطين والأردن وتركيا والصين وباكستان والهند، إضافة إلى الكويت.

ويحتل المعرض فرصة مثالية لتعريف على السلع الجديدة والتزود بمستلزمات المنزل والعائلة، والإطلاع على أحدث التصاميم المميزة لبضائع استهلاكية من ماركات مختلفة أجنبية ومحلية تلبي احتياجات

«إيكويت» ترعى مهرجان رجل الإطفاء



لقطة جماعية

قامت شركة إيكويت للبتروكيماويات، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، برعاية مهرجان يوم رجل الإطفاء الذي تنظمه الإدارة العامة للإطفاء، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الإعلام بالوكالة الشيخ محمد العبدالله، إذ تأتي هذه الرعاية كجزء من الدعم المتواصل، الذي توليه الشركة دعماً وتقديراً للجهود الملموسة لرجال الإطفاء في إنقاذ الأرواح وحماية المجتمع في الكويت.

وقال مدير إدارة الصحة والسلامة والبيئة في شركة «إيكويت» محمد الشمري: «نفخر في شركة إيكويت بأن تكون لنا فرصة لدعم رجال الإطفاء والجهود التي تبذلها الإدارة العامة للإطفاء للحفاظ على سلامة الأفراد والمرافق العامة والخاصة على حد سواء».

وأضاف الشمري: «ها نحن نواصل عاماً بعد

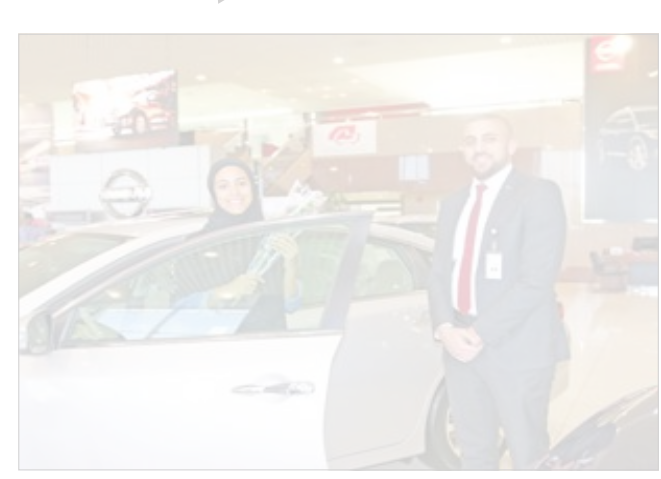
«KPMG» تستضيف وفداً من طلبة مدرسة «البيان»

استضافت شركة «كي بي إم جي» صافي المطوع وشركاه، أخيراً، طلاب وطالبات من مدرسة البيان ثنائية اللغة، في زيارة ميدانية للتعرف عن كثب على طبيعة العمل في مجال المحاسبة والتدقيق والاستشارات.

وكان في استقبال الطلبة الزائرين فريق العلاقات العامة والشريك الرئيسي في الشركة، صافي المطوع، الذين رافقوا الطلبة في جولة تعريفية على الأقسام وقدموا لهم شرحاً مفصلاً عن أسلوب عمل إدارات «كي بي إم جي» في الكويت والعالم، إضافة إلى تعريفهم باليات عمل التدقيق والمحاسبة والاستشارات.

الرئيسي في «كي بي إم جي»، صافي المطوع، الخدمات والمنتجات، التي تقدمها الشركة ودورها في دعم الاقتصاد المحلي، وقال: طلاب اليوم هم أمل المستقبل.

«نيسان الباطين» تهدي عميلاتها بمناسبة يوم المرأة



فاجت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الموزع المعتمد لسيارات «نيسان» في دولة الكويت، احتفالاً باليوم العالمي للمرأة، عميلاتها النساء اللواتي اشترين سيارة «نيسان» في هذا اليوم، بتقديم باقة من الورد، عربون تقدير ووفاء لإنجازاتهم في جميع جوانب الحياة.

وقالت «نيسان الباطين»، إن هذه اللقطة الصغيرة من قبلها، تأتي لتكريم النساء على المساهمة القيمة، التي تقدمها في المجتمع، كامهات وأخوات وبنات وسيدات أعمال وقادة سياسيين وأطباء، والعديد من القطاعات الأخرى، التي حققت خلالها قدراً كبيراً من النجاح والإنجازات.

وأضافت الشركة، أن هذه اللقطة تأتي أيضاً لتكريم النساء على الحب والشجاعة والقوة والعزم، التي توفرها على مدار اليوم، مهينة جميع النساء، وخصوصاً موفقاتها وعمالها الإناث، اللواتي يمثلن نسبة كبيرة وتتنامى بشكل دائم لديها.

وتدرج الفعالية الأخيرة، ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية لدى «نيسان الباطين»، التي تسعى إلى تعزيز الاندماج وتكريم جميع شرائح المجتمع.

أسعار صرف العملات العالمية

العملة	الدينار الكويتي	الريال السعودي	الدولار الأمريكي	اليورو	الجنيه الاسترليني	الفرنك السويسري	اليين الياباني	الدولار الأسترالي
الدينار الكويتي								
الريال السعودي	0.08232							
الدولار الأمريكي	0.30740	3.7344						
اليورو	0.32461	3.9435	1.0560					
الجنيه الاسترليني	0.37371	4.5399	1.2157	1.1509				
الفرنك السويسري	0.30310	3.6821	0.9860	0.9336	0.8109			
اليين الياباني	0.00268	0.0326	0.0087	0.0083	0.0072	0.0088		
الدولار الأسترالي	0.23055	2.8008	0.7500	0.7102	0.6168	0.7607	85.96	

أسعار صرف العملات العربية

العملة	الدولار الأمريكي	الدينار الكويتي	الريال السعودي	اليورو	الجنيه الاسترليني	الفرنك السويسري	اليين الياباني	الدولار الأسترالي
الدولار الأمريكي								
الدينار الكويتي	3.2531							
الريال السعودي	0.2678	0.0823						
اليورو	0.26736	0.8219	0.9842					
الجنيه الاسترليني	0.2757	0.8219	0.9842	0.1031	0.10297	0.0848		
الفرنك السويسري	2.6101	0.8023	9.7471	0.9762	9.7471	0.8023	2.6101	
اليين الياباني	0.2734	0.0840	1.0211	0.1023	0.9916	0.1048	4.8094	
الدولار الأسترالي	0.0569	0.0175	0.0213	0.0213	0.0213	0.0218	0.2079	

أسعار المعادن الثمينة والنفط

المؤشر	آخر أرقام	الحالي	التغير	أداء اليوم %	أداء السنة %
نفط الكويت	52.89	49.51	-3.38	-6.39	-0.61
برنت	53.11	49.96	-3.15	-5.93	-2.92
غرب تكساس المتوسط	49.88	49.78	-0.10	-0.20	-7.76
الذهب	1207.50	1205.19	-2.31	-0.19	4.61
الفضة	17.23	17.16	-0.07	-0.41	7.52

«القطرية»: معايير جديدة للسفر على «رجال الأعمال»

استضافت الخطوط الجوية القطرية أمس، عرضاً خاصاً ومؤتمراً صحافياً حاشداً لكشف النقاب عن تفاصيل مقصورة درجة رجال الأعمال الجديدة، التي طال انتظارها بحضور وسائل الإعلام العالمية وقادة قطاع الطيران.

وتقدم الأجنحة الخاصة لدرجة رجال الأعمال - التي تعرف باسم كيو سويت - باقة من المعايير الجديدة والابتكارات ووسائل الراحة، التي يمكن تعديلها بما يناسب رغبة المسافرين لتعريف مفهوم السفر على هذه الدرجة.

وكشف الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، أكبر الناقل، النقاب عن المقعد الجديد للمرة الأولى خلال حفل مميز قبل لحظات من المؤتمر الصحافي السنوي للخطوط الجوية القطرية في اليوم الأول من معرض «أي تي بي» برلين في جناح التأقافية.

ويحضر نخبة من كبار الشخصيات، منهم سعادة الشيخ سعود بن عبد الرحمن آل ثاني، سفير دولة قطر لدى ألمانيا، وعمدة برلين السيد مايكل مولر، وغيرهم من ضيوف المشرف، أخذت تجريبية الجناح الجديد لدرجة رجال الأعمال - كيو سويت - أنفاس الحضور.

هوم سنتر تفوز بجائزة «سيرفس هيرو» للعام الثاني على التوالي



حازت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، على جائزة «سيرفس هيرو» عن فئة الأثاث المنزلي للعام الثاني على التوالي. وقد تم تكريم العلامة التجارية لانتزاعها بتوفير خدمة عالية الجودة وقيمة مميزة لعملائها.

ويعتبر «سيرفس هيرو» مؤشر رضا العملاء الوحيد في العالم العربي الذي تعكس نتائجه ردود فعل العملاء بشكل كامل، إذ يقوم المؤشر بتصنيف الفئات ضمن 17 قطاعاً تشمل العقاقير، والبنوك، وشركات الاتصالات، والأثاث المنزلي، والإلكترونيات، وخطوط الطيران، وغيرها في مجال خدمة العملاء. وعقب ترشيح عدد من أبرز العلامات التجارية في كل فئة، تبدأ عملية التصويت وتستمر لغاية عام كامل لتنتهي باختيار الفائز عن كل فئة.

وكان المؤشر قد تم إطلاقه عام 2010 وقام بقياس أكثر من 150 ألف صوت موزعة على أكثر من 300 شركة خاصة في الكويت، كما توسع المؤشر مؤخرًا ليشمل دولة الإمارات أيضاً.

وقد تنافست هوم سنتر، التي تملك ستة متاجر في الكويت، مع 15 علامة تجارية بارزة في قطاع الأثاث المنزلي، وحصلت على جائزة «سيرفس هيرو» بناء على عملية التصويت التي شارك فيها العملاء في الكويت في الفترتين بين 2016 و2017.

ونمت عملية التصويت بناء على معايير الموثوقة، وسرعة الخدمات، والقيمة مقابل الأموال المدفوعة، وجودة المنتج، والراحة، وكيفية تعامل الموظفين، والكفاءة، وجودة مركز الاتصال والموقع الإلكتروني، كما طلب من العملاء والمستهلكين المقارنة بين التجربة المتوقعة والتجربة الحقيقية التي يعايشونها أثناء تلقي الخدمة. وتصنيف عدة عوامل بما في ذلك مستوى الرضا العام ومدى الإشادة بالعلامة التجارية أمام الأصدقاء.

وقال مدير باين-الرئيس التنفيذي لهوم سنتر، عقب استلامه الجائزة في فندق العنوان بدبي: «نتشرف بالحصول على هذه الجائزة المرموقة للعام الثاني على التوالي، إن فوزنا هذا له طعم خاص لأنه جاء بفضل تصويت عملائنا الذين لطالما كانوا محور اهتمامنا في كل منتج جديد أو مبادرة نطلقها في هوم سنتر».

وأضاف: «نهدف إلى تزويد عملائنا بأفضل المنتجات وتجارب التسوق، ولا شك بأن هذا التكريم سيعزز التزامنا بتقديم خدمة عملاء استثنائية، كما سيجفزنا أكثر لمضاعفة جهودنا والمحافظة على مكانتنا كوجهة تسوق المستلزمات المنزلية المفضلة في المنطقة».

وكان مؤشر «سيرفس هيرو» قد عقد شراكة مع مؤشر رضا العملاء الأمريكي والجمعية الأوروبية لبحوث الرأي والأسواق لضمان أن تتمتع النتائج بالحيادية والموضوعية والدقة وأن تعكس أصوات المستهلكين.